

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 02

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 2월 국내·해외 여행 동향 요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
<p>현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2월 국내 숙박여행 경험률은 62.5%로 '24년 11월 이후 큰 폭(-6.8%p)으로 하락하여 회복하지 못하고 있음(p.9). ▶ 국내여행 평균 기간은 2.99일, 1인 당 총 경비는 23.5만원, 1일 당 7.9만원임(p.11). ▶ 감소 이후 회복하지 못하는 여행비 지출 동향과 여행률과 계획률은 국내 여행 시장의 침체기가 지속될 것을 보여줌(p.9, p.11, p.18). <p>코로나 이전 대비(2019년 2월 대비)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 96, 95(전년 2월 97, 101)으로 코로나 이전 수준에 달했다가, 계속 낮아지고 있음(p.9, p.18). ▶ 전국 여행지 중 수도권(TCI 122), 충청권(TCI 114)의 숙박 여행 경험률(점유율)이 코로나 이전 대비 높은 반면, 제주도는 크게 낮은 77에 머뭇(p.10). <p>전망</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내여행 계획률(62.4%)은 전월 대비 0.5%p 상승했으나, 여전히 하락세를 극복하지 못한 것으로 보이며 침체기가 지속될 것으로 예상됨(p.18). ▶ 특히 국내 여행비 '더 쓸 것도 전년 동월 대비 -6.0%p로 침체가 계속될 것임(p.17). 	<p>현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외여행 경험률은 35.4%이며, 지난 1년 간 31~36% 사이를 유지하고 있음(p.25). ▶ 평균 기간은 6.56일, 1인 당 총 경비 172.5만원, 1일 당 경비 26.3만원임(p.27). ▶ 아시아 지역은 경험 점유율 82.3%, 계획 점유율 75.3%로 단기간 저비용 해외여행 선호는 여전히 진행 중임(p.26, 34). <p>코로나 이전 대비(2019년 2월 대비)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외 여행 경험률 TCI는 85로 코로나 이전 대비 낮게 형성됨(p.25). ▶ 지출 의향과 계획률 역시 각각 TCI 86, 79 수준으로 매우 낮지만, 월소득 300만원 미만 가구(TCI 121, 96)의 회복률이 매우 높음(p.33). ▶ 해외여행 예정 지역 중 아시아의 일본과 태국의 여행 의향(각각 TCI 127, 141)이 매우 높음(p.34). <p>전망</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외여행에서는 여행 감소보다는 여행비 지출 축소가 예상되며, 월소득 300만원 미만 가구 중심의 가성비 여행 유행은 계속 될 것으로 보임(p.32, p.33). ▶ 해외여행 시장의 최저가 상품의 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망됨(p.27, p.32).

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당총비용	일 평균비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행 TCI: 96	62.5% (지난 3개월)	2.99(일)	23.5(만원)	7.9(만원)	1️⃣ 경상권 27.7%	1️⃣ 휴식 19.6%	1️⃣ 호텔 32.0%	62.4% (향후 3개월)	1️⃣ 경상권 25.5%	1️⃣ 자연풍경관광 24.7%
해외여행 TCI: 85	35.4% (지난 6개월)	6.56(일)	172.5(만원)	26.3(만원)	1️⃣ 아시아 82.3%	-	-	44.1% (향후 6개월)	1️⃣ 아시아 75.3%	-

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임
 : (2025년 2월 결과) / (2019년 2월 결과) * 100
 ** ▲ ▽ 는 TCI (여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
 *** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
2월 전체		(2000)	100.0
성별	남성	(1017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성 BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(209)	10.4
	여성 20대	(156)	7.8
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(208)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(647)	32.4
	기혼	(1239)	62.0
	기타	(114)	5.7
가구 상황	미혼	(647)	32.4
	무자녀 부부	(149)	7.4
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(333)	16.7
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(157)	7.9
	자녀 성인기(막내 대학)	(550)	27.5
	자녀 독립기(막내 결혼)	(164)	8.2
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(201)	14.1
	300~500만원 미만	(341)	23.9
	500~700만원 미만	(399)	28.0
	700만원 이상	(483)	33.9

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

2025년 1월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1 신정	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27 임시공휴일	28	29 설날	30	31	1

2025년 2월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

2025년 3월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
23	24	25	26	27	28	1 삼일절
2	3 대체휴일	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

2024년 2월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10 설날
11	12 대체휴일	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	1	2

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

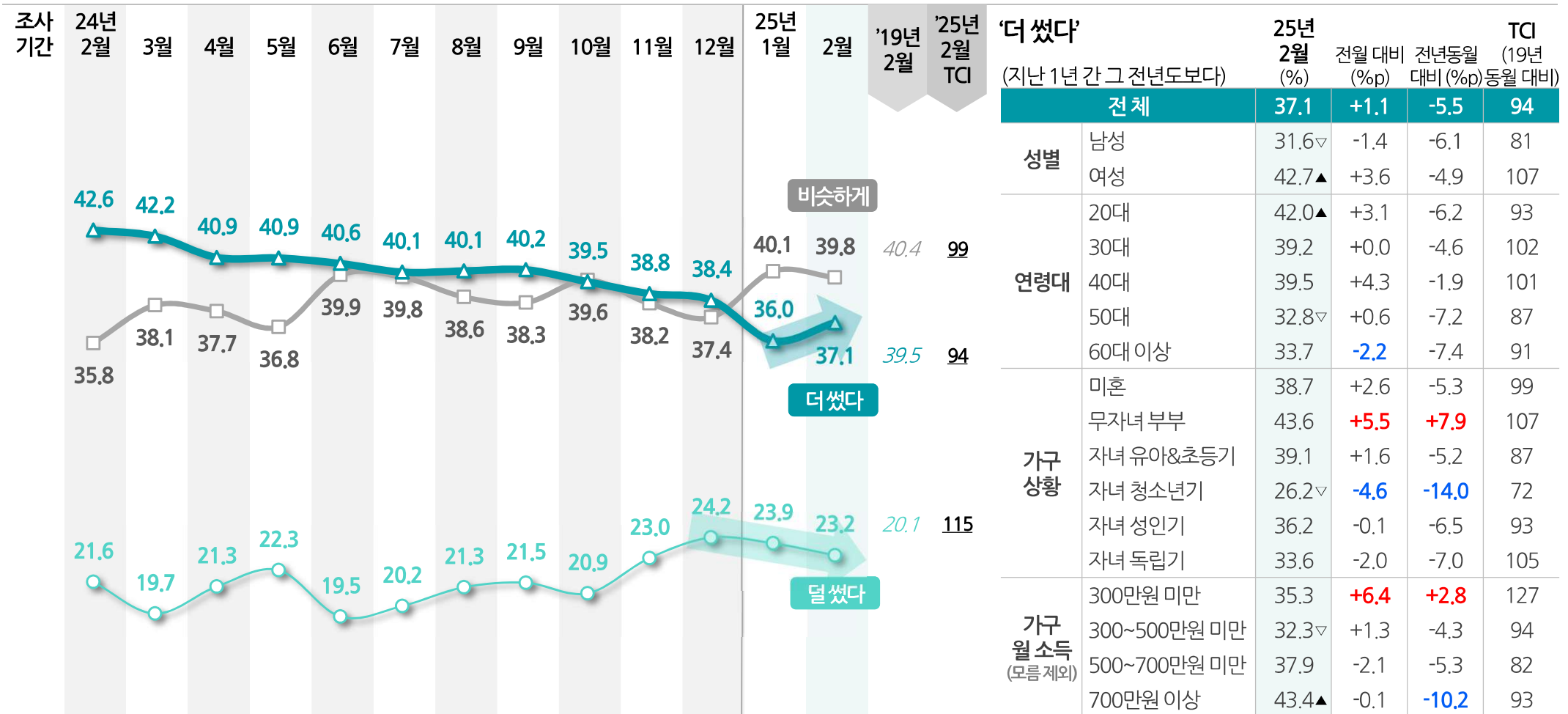
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 37.1%로 긴 하락세를 꺾고 전월 대비 1.1%p 상승했으나, 여전히 ‘비슷하게’ 믿을 유지함.
- ‘덜 썼다’는 전년 동월 대비 1.6%p 높아 여행비 지출은 여전히 줄이는 추세임.
- 인구특성별로는 △여성 △20대 △가구 월 소득 700만원 이상의 여행비 지출이 상대적으로 높음.

[단위: %]



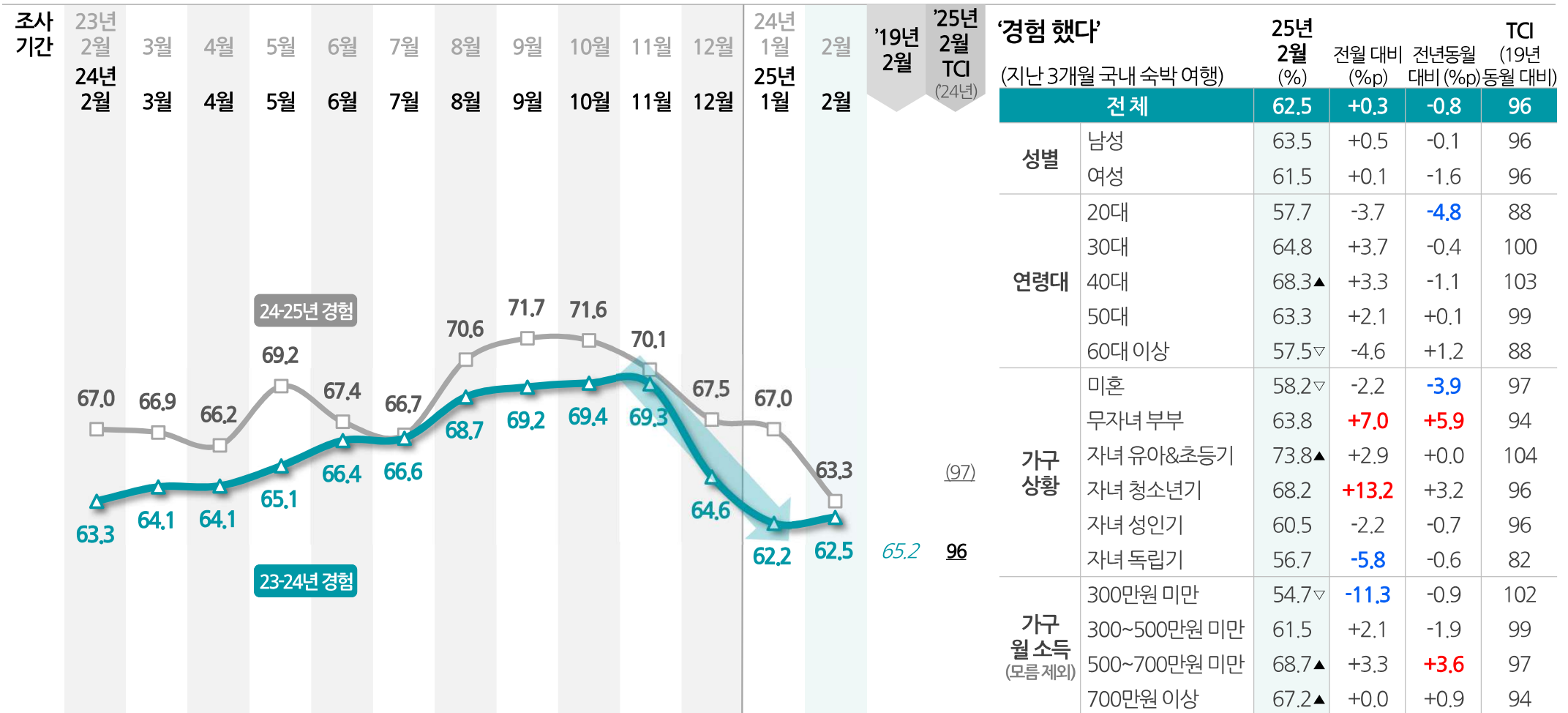
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내 해외 합하여 관광 여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상위위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

- '24년 3월 이후 성장세를 이어오던 국내 숙박여행 경험률은 '24년 11월 이후 크게 감소(-6.8%p)한 62.5%로 코로나 전인 '19년 2월과 비교해서도 낮음(TCI 96).
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 500만원 이상에서 경험률이 상대적으로 높음.

[단위: %]



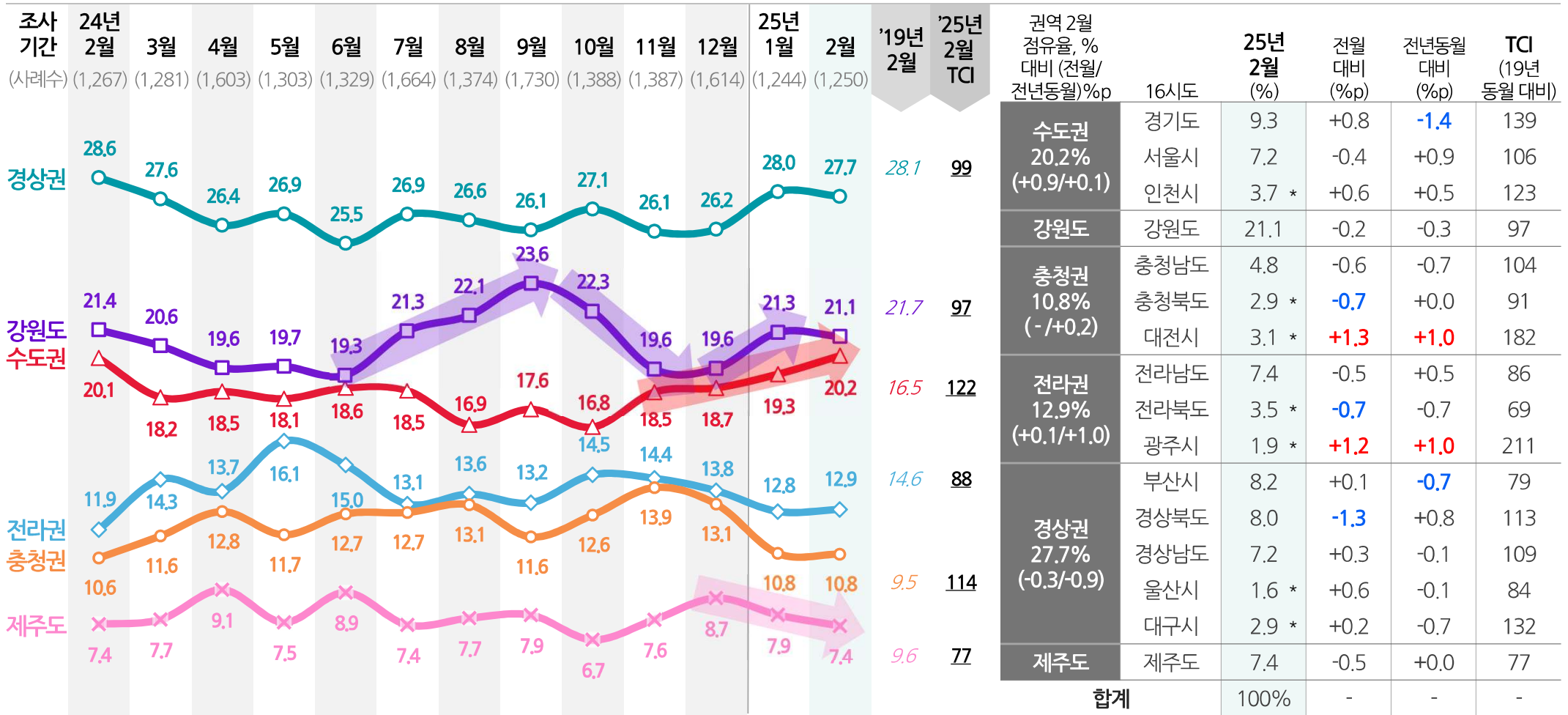
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(27.7%)', '강원도(21.1%)', '수도권(20.2%)', '전라권(12.9%)' 순임.
- '수도권'과 '충청권'은 각각 TCI 122, 114로 코로나 전보다 높은 점유율을 보임.
- 제주도는 '24년 12월 이후 다시 하락세를 보이며, 코로나 전의 80% 수준에 못 미침(TCI 77).

[단위: %]

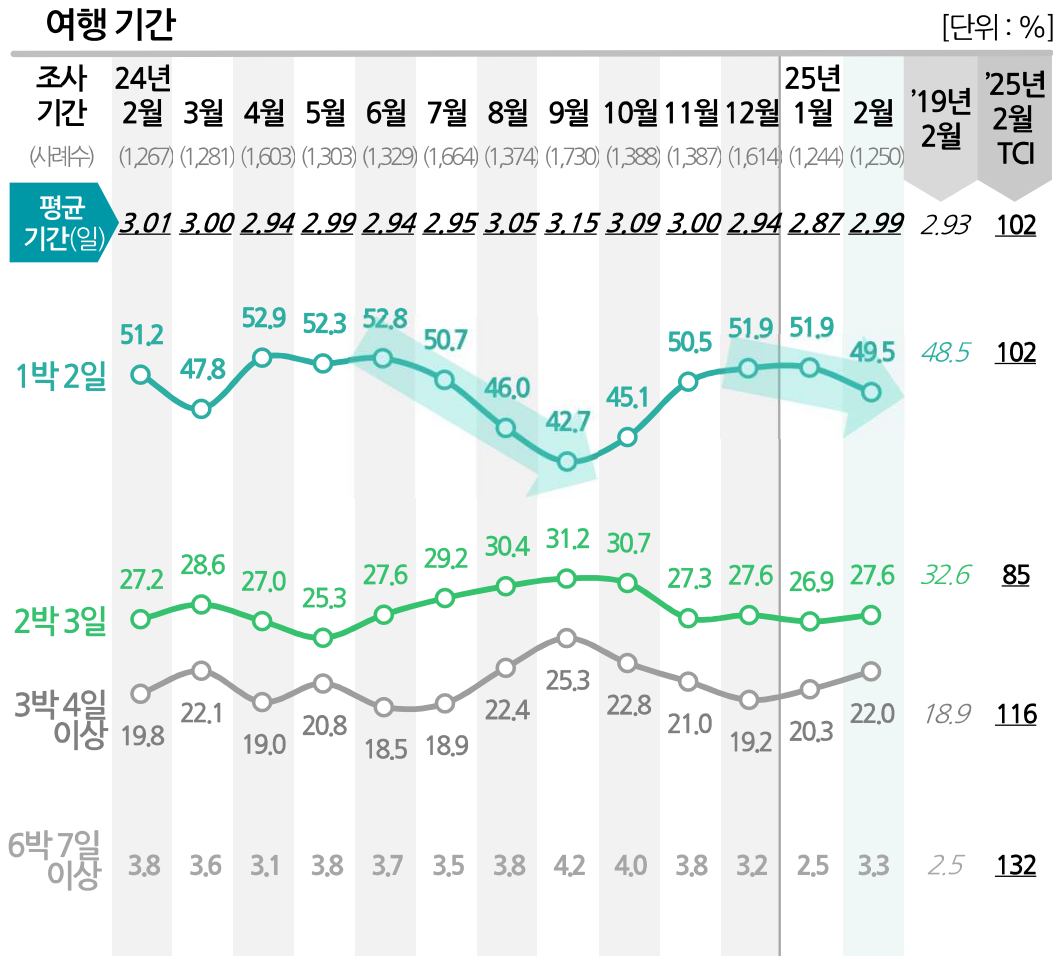


AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에유의
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

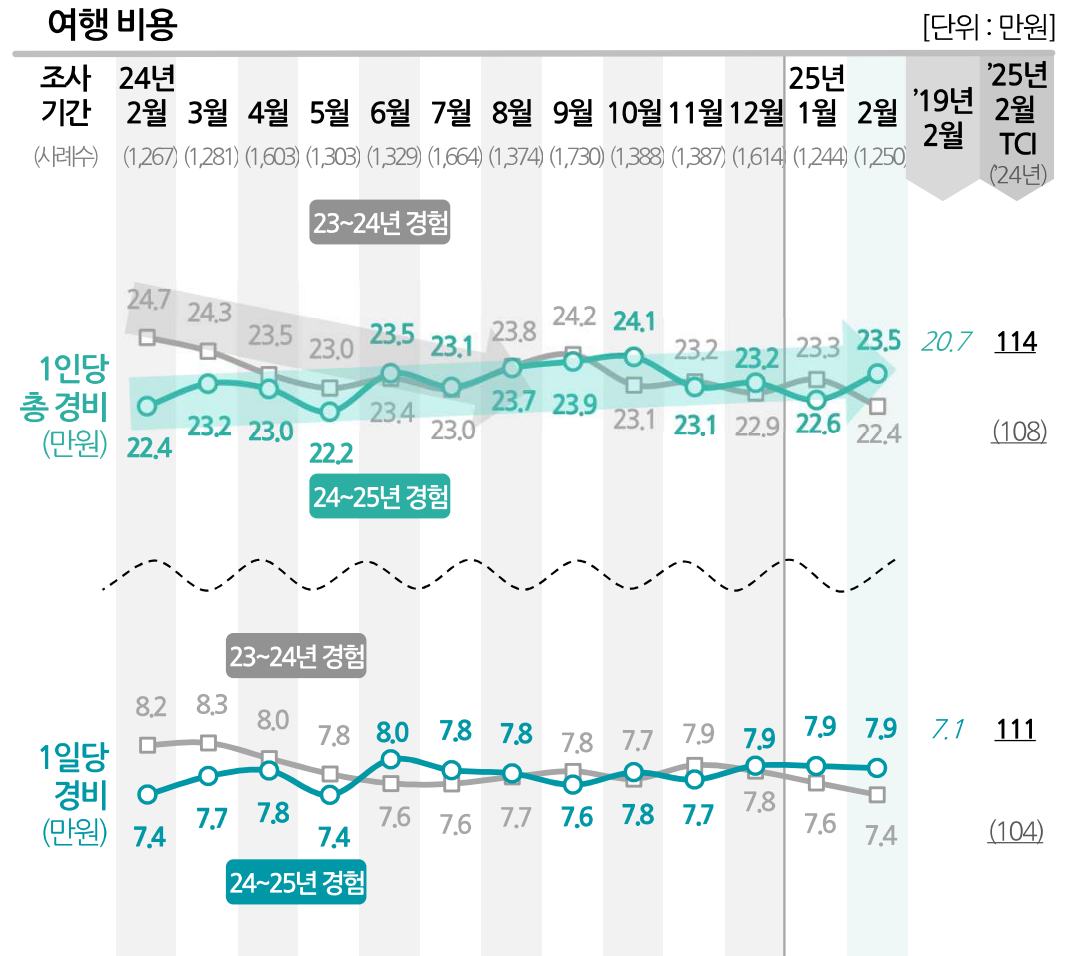
4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- 국내 숙박여행 평균 기간은 2.99일이며, TCI 102로 코로나 이전과 유사함.
- 1인당 총 경비는 23.5만원, 1일당 경비는 7.9만원으로 작년 동월 대비 총 경비는 만원, 1일당 경비는 오천 원 가량 증가했으며, TCI는 각각 114, 111으로 상승함.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

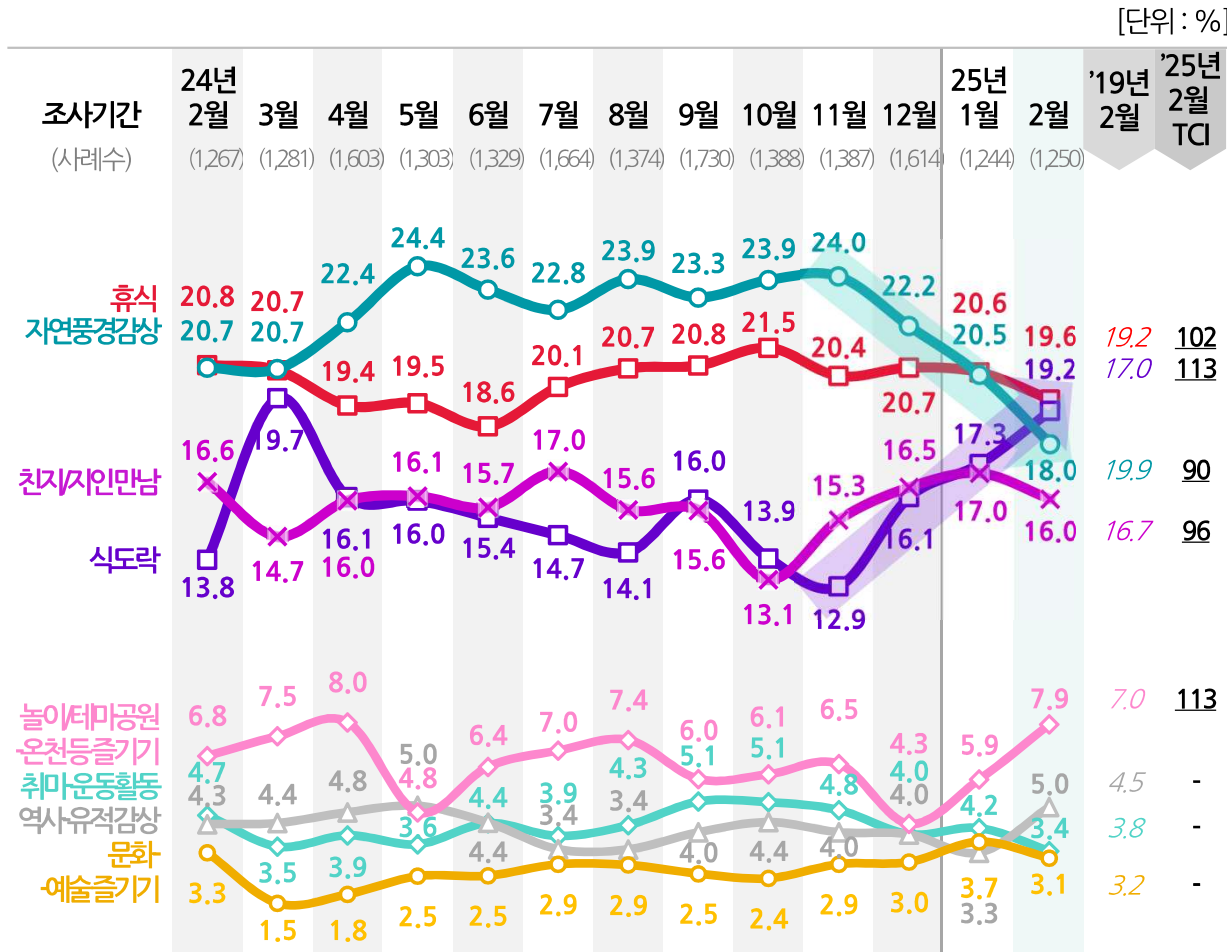
*'24년 2월 부터 여행기간을 밖에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 '휴식(19.6%)', '식도락(19.2%)', '자연풍경감상(18.0%)', 등의 순임.
- '자연 풍경 감상'은 '24년 11월 이후 6.0%p 감소하며, 조사 이래 처음으로 '식도락'에 밀림.
- '식도락'은 전년 동월 대비 5.4%p 증가했고, TCI 113으로 코로나 이전에 비해서도 높음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,250)	(252)	(134)	(347)	(161)	(264)	(92)
휴식	19.6	17.8	17.9	15.8▽	18.6	25.1▲	27.1
식도락 (지역 특색/제철 음식)	19.2	13.5▽	21.6	19.5	24.8	20.1	17.4
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	18.0	6.0▽	11.2▽	16.7	20.5	27.0▲	35.7▲
친지/친구/친척 만나기	16.0	23.5▲	20.9	18.7	18.6	5.0▽	5.5▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	7.9	9.9	10.5	8.6	2.5▽	8.4	4.4
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.0	6.3	3.7	7.5▲	3.7	3.0	1.1
취미 운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.4	2.0	3.7	3.2	3.1	4.9	3.3
문화 예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	3.1	9.5▲	0.0▽	1.4▽	2.5	1.9	1.1

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시시오.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

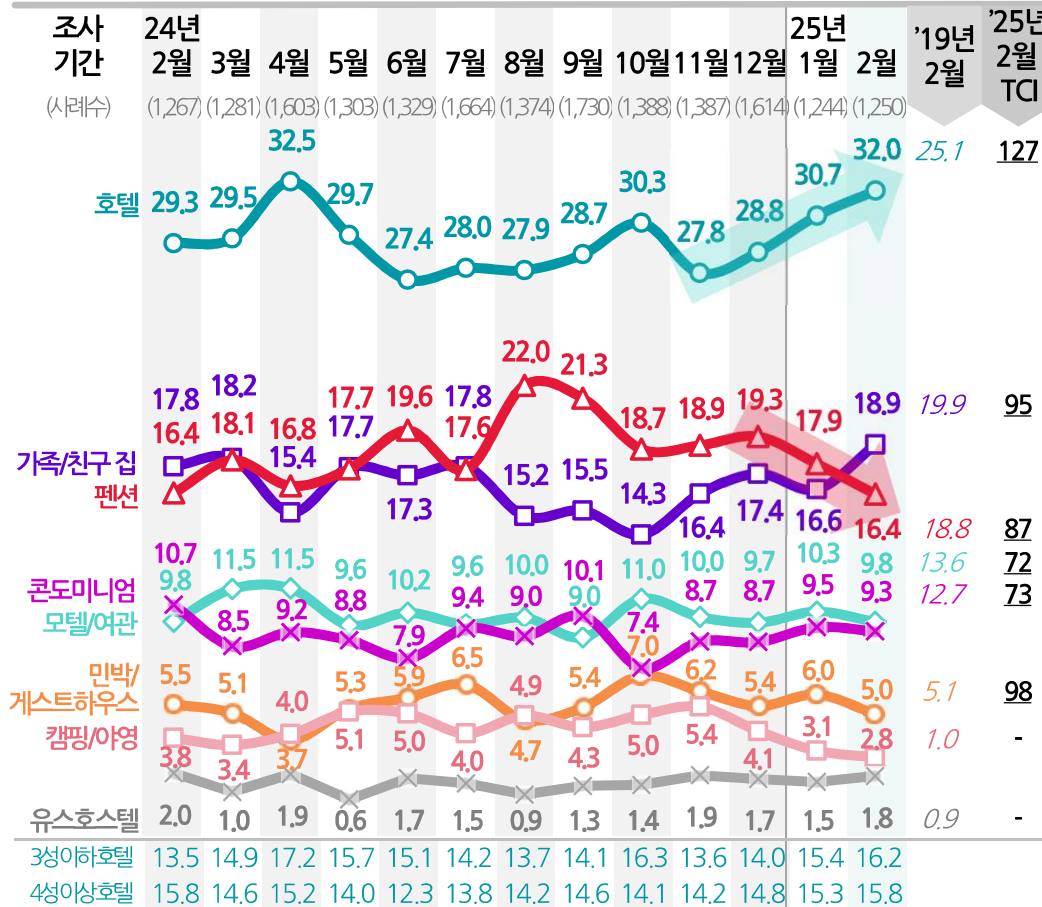
* ▲ ▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(32.0%)’, ‘가족/친구 집(18.9%)’, ‘펜션(16.4%)’ 순으로 높음.
- 숙소 선택 시 ‘숙박 비용(22.7%)’, ‘관광지 접근성 및 교통편(19.1%)’, ‘숙박시설 주변 환경/경관(13.8%)’이 중요한 요인으로 작용함.
- 숙박 비용은 '24년 12월 이후 2.9%p 상승했으며, TCI 153으로 코로나 이후 중요도가 매우 높아짐.

국내여행 숙박행태

[단위: %]

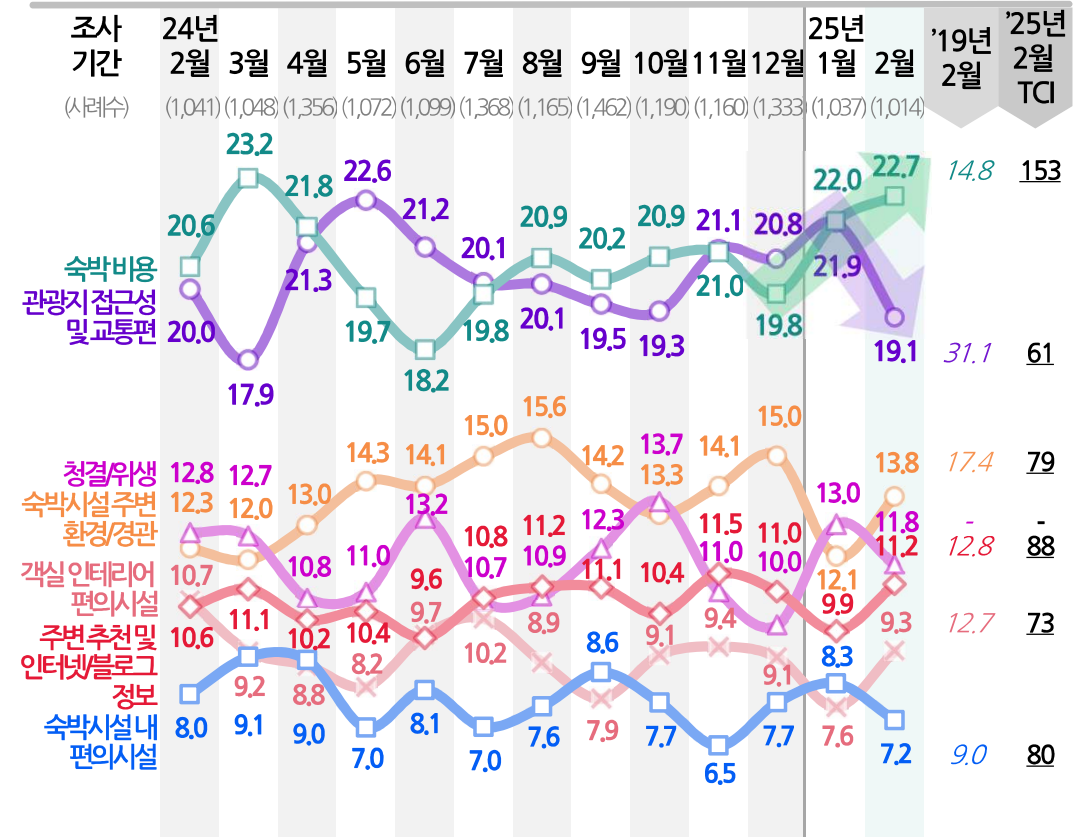


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TC 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위: %]



* 사례수 1,1014명, 가족/친구집 제외

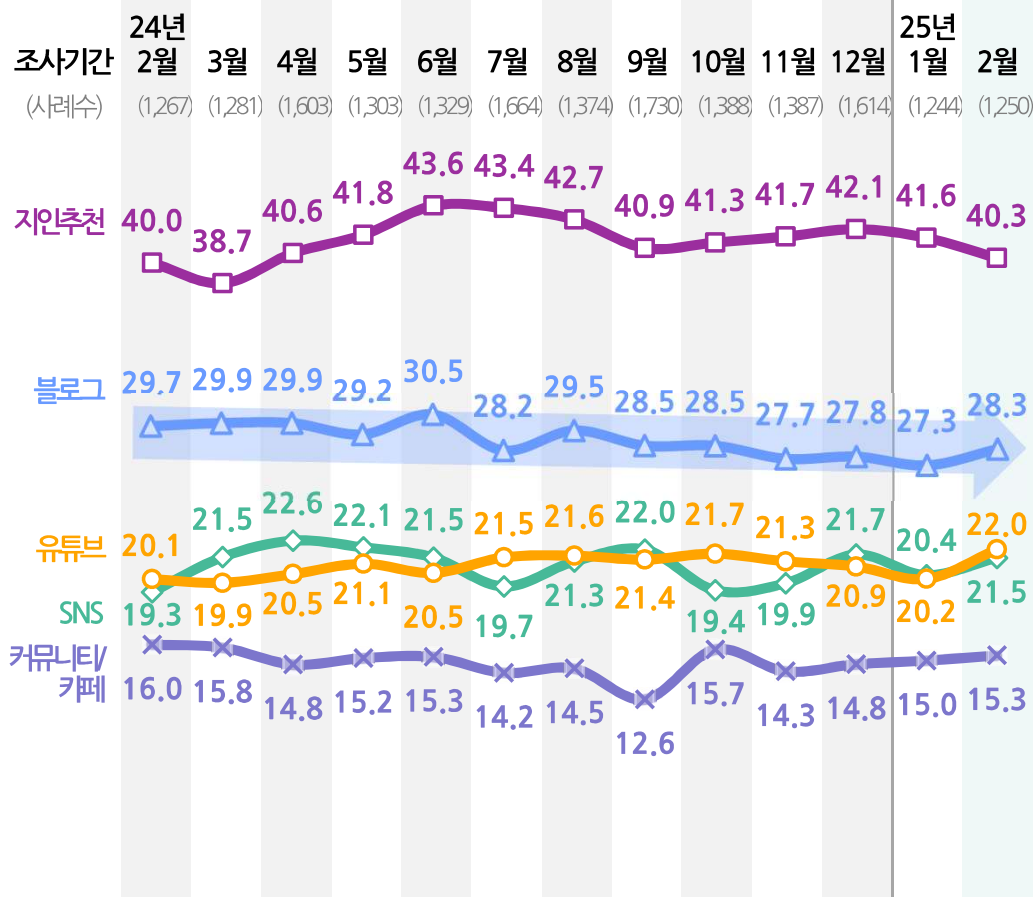
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 지인 추천, 블로그, 유튜브, SNS 등 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’의 활용도가 높음.
- 공식적·상업적 정보 사이트/앱은 국내 여행지 선택에 대한 영향력이 높지 않음.
- ‘유튜브’는 작년 동월 대비 1.9%p 상승하여 정보채널의 영향력이 증가하고 있음.

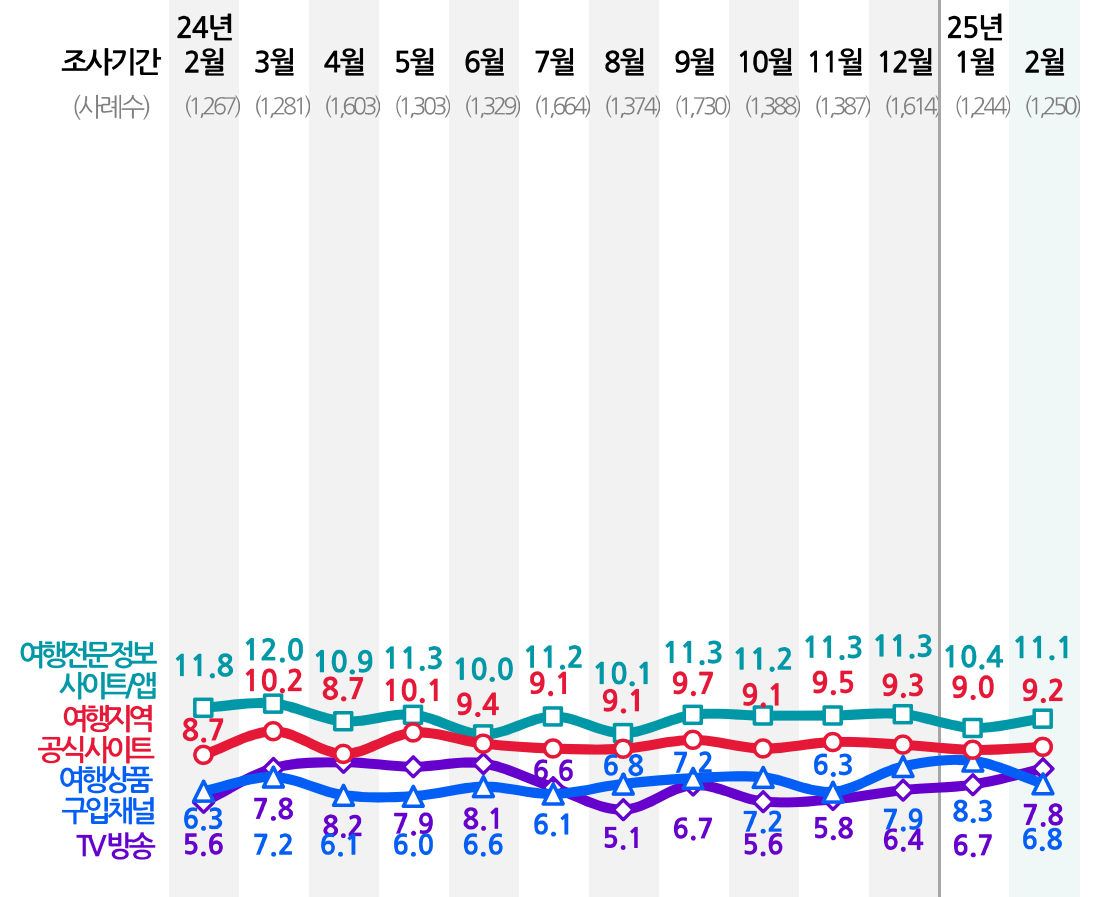
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



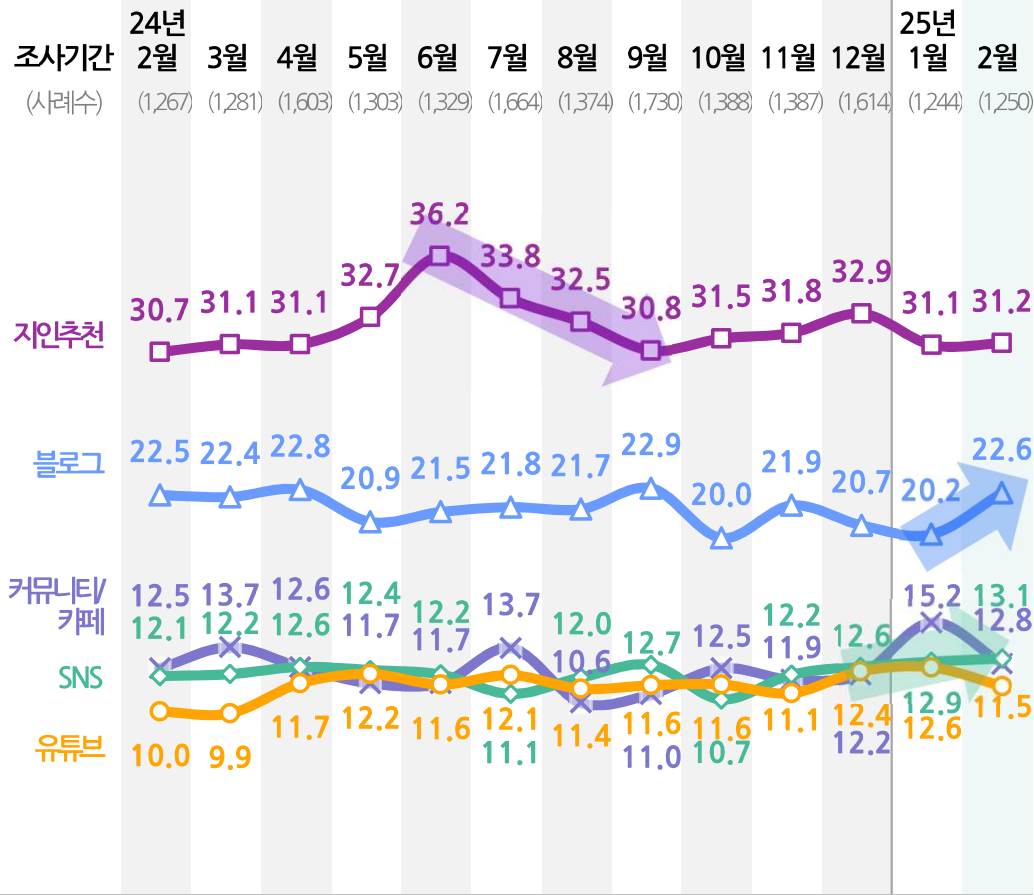
AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천(31.2%)’, ‘블로그(22.6%)’, ‘여행상품 구입채널(20.2%)’의 활용도가 높음.
- ‘여행지’ 정보탐색에 비해 ‘숙소’ 관련 정보 탐색 시 공식적·상업적 정보채널의 활용도가 높음.

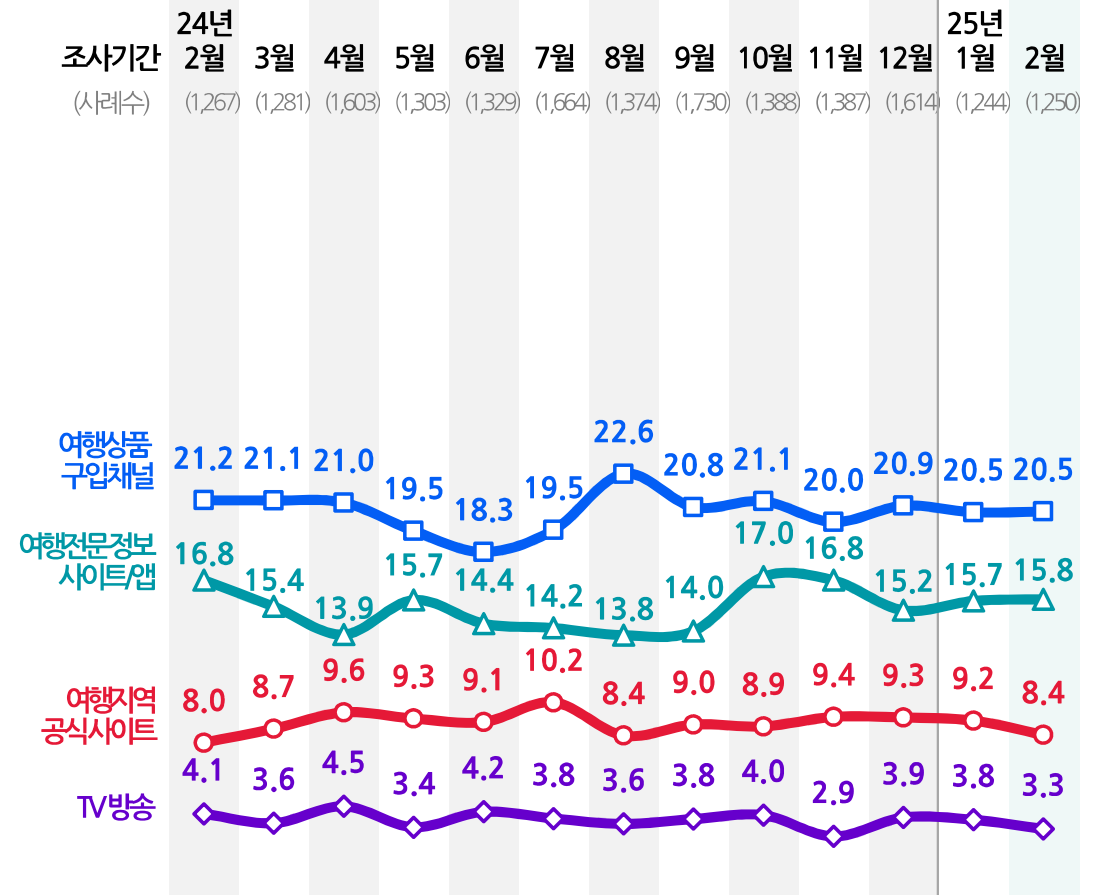
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

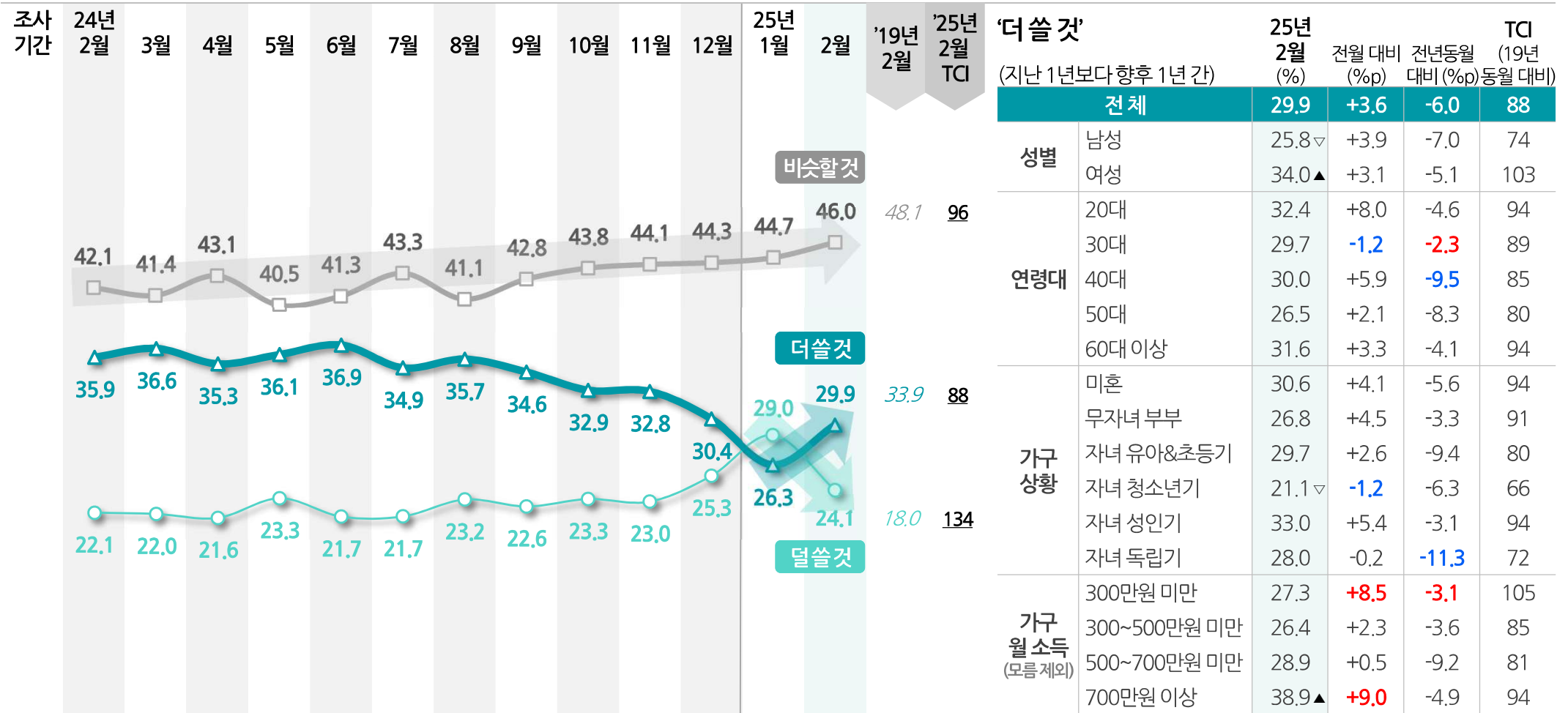
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’ 46.0%, ‘더 쓸 것’ 24.1%, ‘덜 쓸 것’ 29.9% 순임.
- ‘더 쓸 것’이 다시 ‘덜 쓸 것’을 넘어섰지만, ‘더 쓸 것’은 전년 동월 대비 -6.0%p로 국내여행 시장 위축은 여전한.
- 코로나 전과의 비교(TCI)에서도 ‘덜 쓸 것’ 증가(134), ‘더 쓸 것’ 감소(88)가 나타남.
- 인구특성별로는 △여성 △700만원 이상 가구에서 여행비 지출 의향이 상대적으로 높음.

[단위: %]



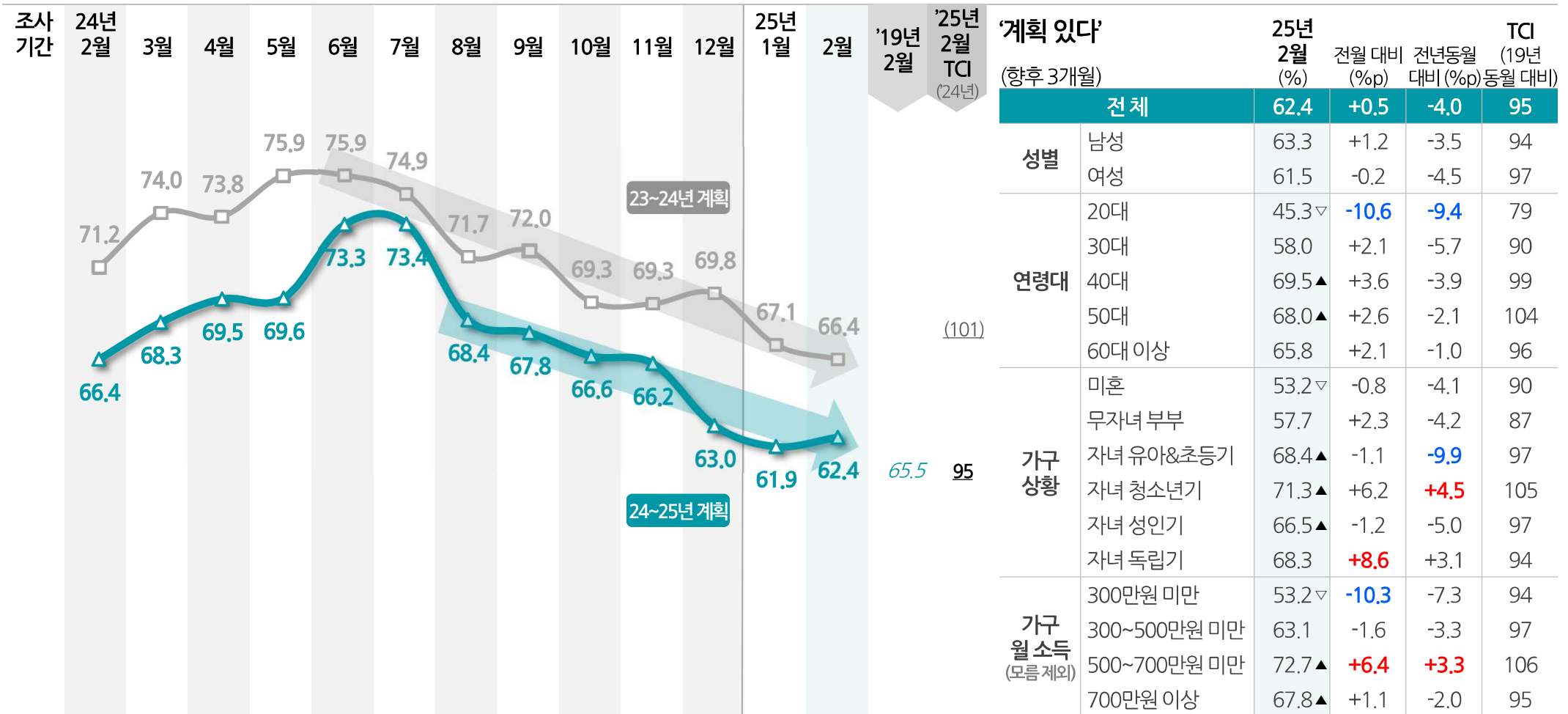
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균한(1,000명)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

* ▲▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 62.4%로 '24년 7월 이후 감소세를 띠며, 이는 전년 동월 대비 4.0%p 낮고, 코로나 전 대비 3.1%p 낮아(TCI 95) 국내 숙박여행의 침체기가 지속될 것을 보여줌.
- 인구특성별로는 △4050대 △자녀 유아&초등기 △자녀 성인기 가구와 △가구 월 소득 500만원 이상 가구의 계획률이 높음.

[단위: %]



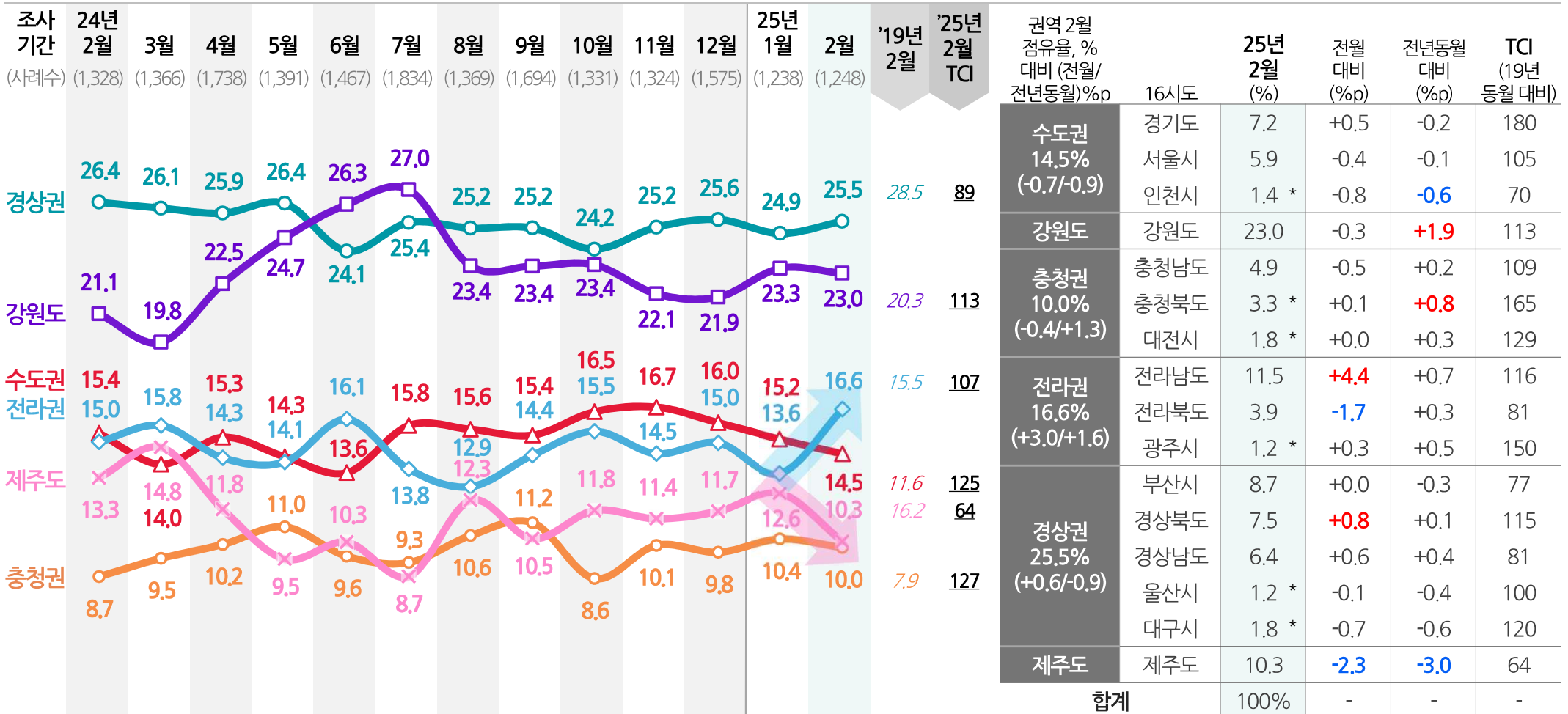
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박여행 예정인 국내 지역은 '경상권(25.5%)', '강원도(23.0%)', '수도권(16.6%)', '전라권(14.5%)' 순임.
- 코로나 이전과의 비교(TCI)에서 경상권과 제주도만 감소(각각 89, 64)하고, 이외의 지역은 모두 상승함.

[단위: %]



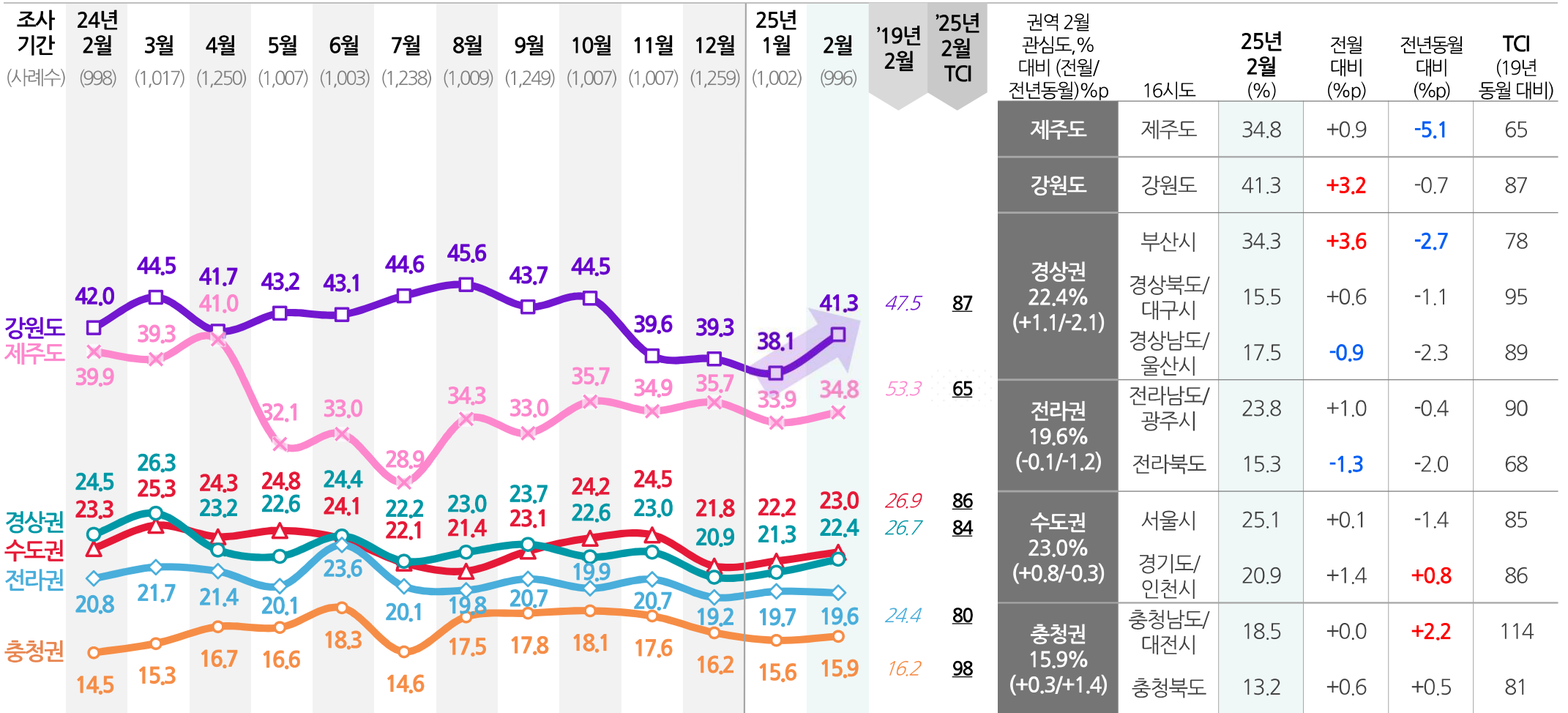
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 ‘강원도(41.3%)’, ‘제주도(34.8%)’, ‘수도권(23.0%)’, ‘경상권(22.4%)’의 순임.
- 제주도와 부산시의 관심도가 전년 동월 대비 크게 하락(각각 -5.1%p, -2.7%p)함.
- 코로나 이전 대비 상위 5개 지역의 국내 여행지의 관심도는 TCI 90이하였으며, 특히 제주도는 TCI 65로 가장 감소폭이 큼.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

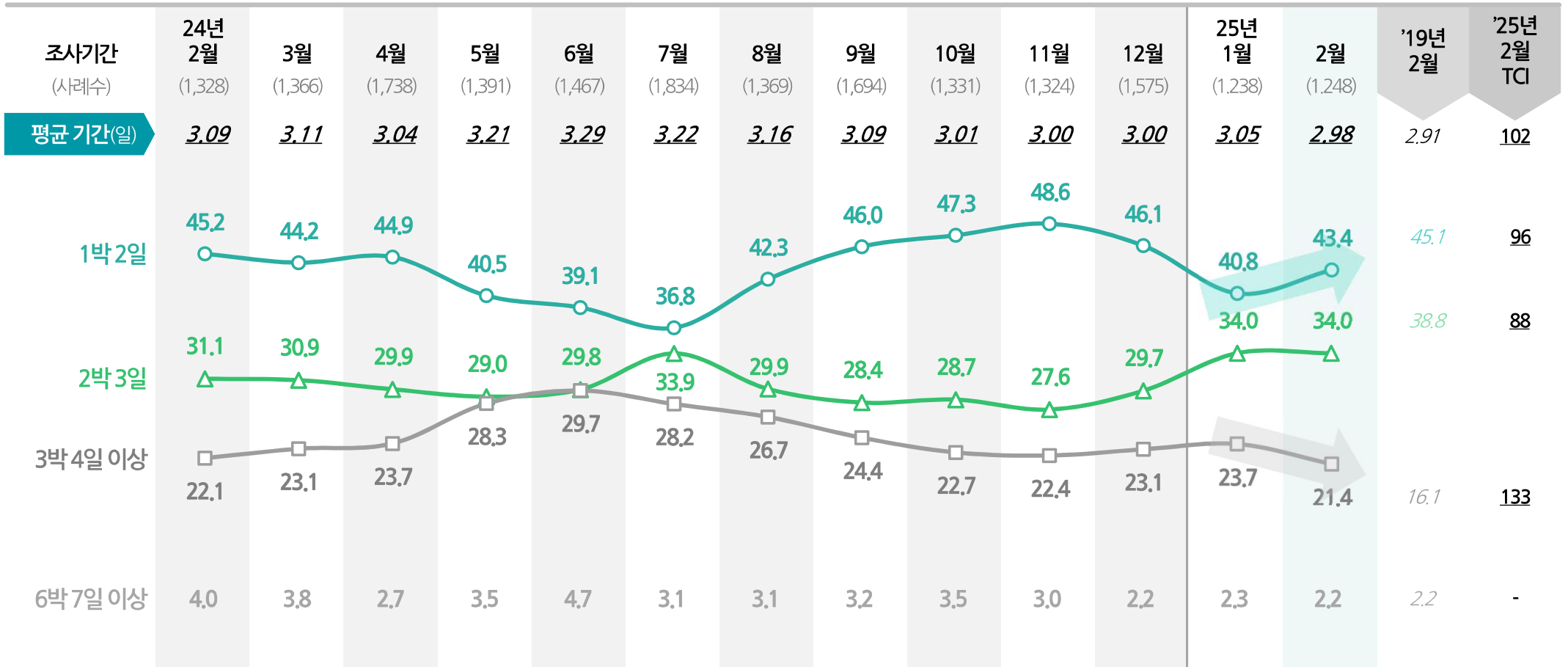
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
 ** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 2.98일로 '1박 2일' 여행은 전년 동월 대비 낮고(-1.8%p), '2박 3일' 여행은 증가(+2.9%p)함.
- 평균 기간의 TCI는 102이지만, '3박 4일' 여행은 133으로 코로나 이전 대비 매우 높음.

계획 중인 여행 기간

[단위: %]

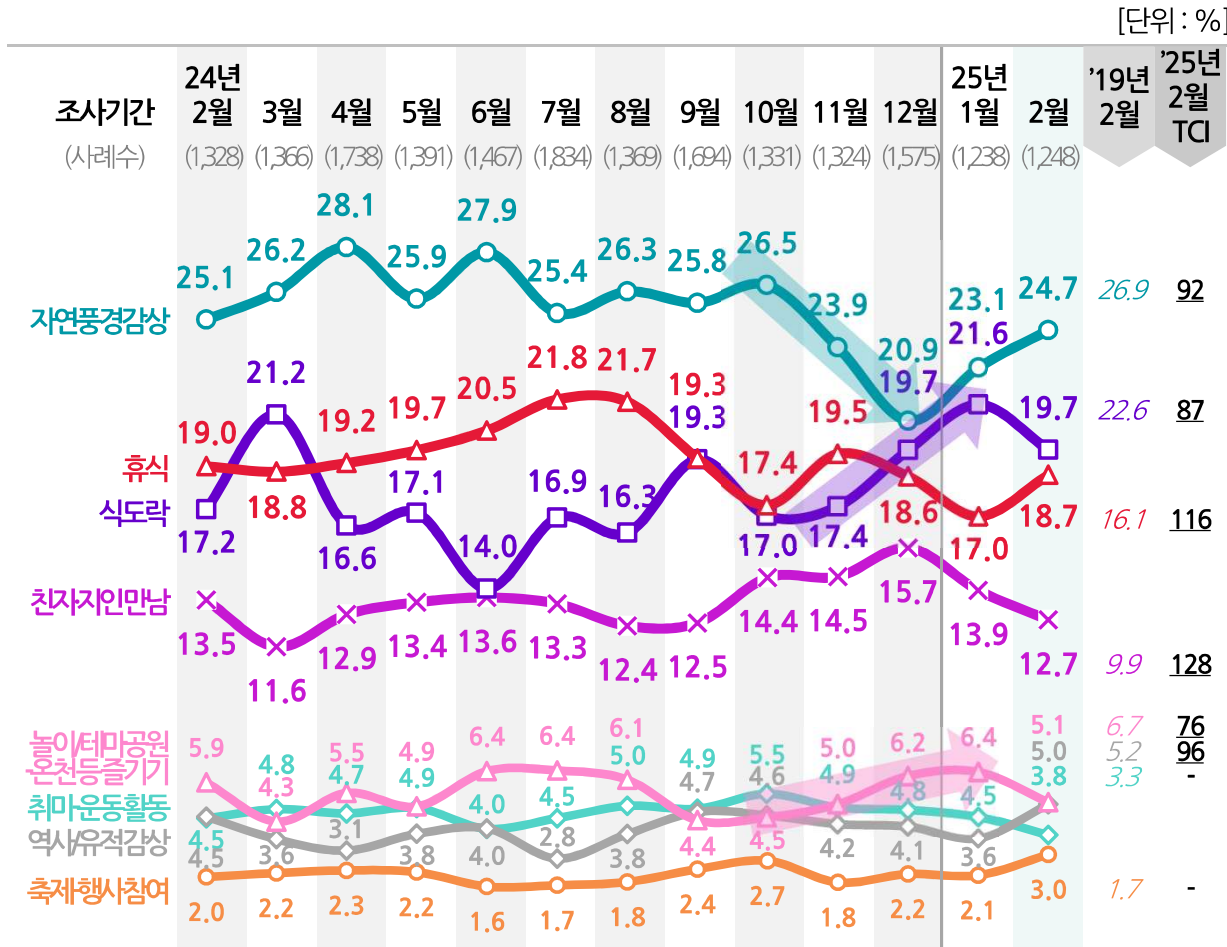


A3-1. 계획하고 계산 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(24.7%)', '식도락(19.7%)', '휴식(18.7%)' 순임.
- '식도락'은 TCI 87로 코로나 이전 대비 낮지만, 전년 동월 대비 2.5%p 상승하며 회복 중임.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,248)	(181)	(125)	(318)	(207)	(287)	(129)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.7	8.9 ▽	17.6	19.5 ▽	28.5	35.3 ▲	36.5 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	19.7	10.5 ▽	12.8 ▽	23.5 ▲	29.0 ▲	20.8	12.4 ▽
휴식	18.7	19.4	28.8 ▲	16.3	12.5 ▽	20.2	20.1
친지·친구·친척 만나기	12.7	24.8 ▲	17.7	14.8	10.2	4.9 ▽	7.0 ▽
놀이·테마공원·온천 등 즐기	5.1	11.6 ▲	4.8	4.7	1.9 ▽	4.5	3.9
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.0	2.2	7.1	6.9	5.8	3.5	4.7
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.8	2.2	4.0	2.8	2.9	4.5	7.8 ▲
축제·행사 참여	3.0	5.5 ▲	1.6	2.8	3.9	1.7	2.3

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? (하나만 선택해주시시오.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TC 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

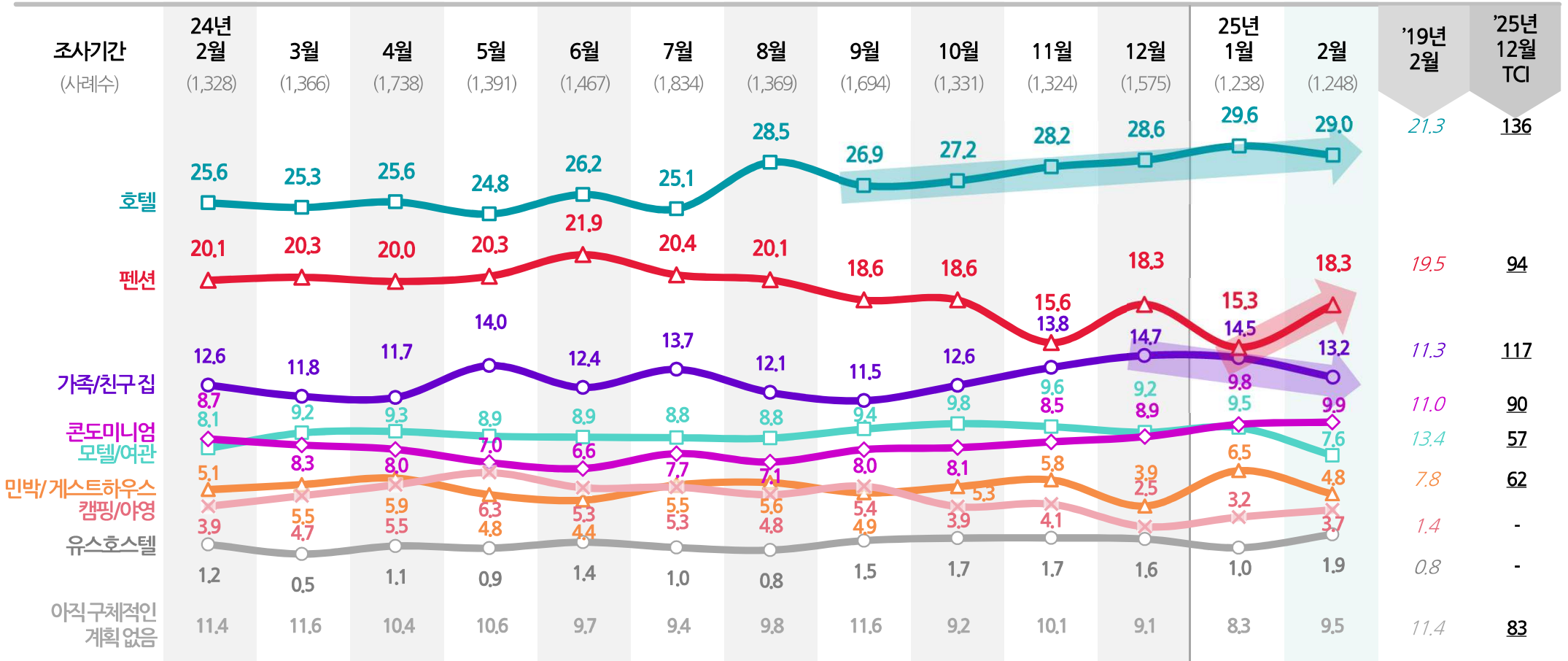
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임 (p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(29.0%)’과 ‘펜션(18.3%)’, ‘가족/친구 집(13.2%)’ 순임.
- 코로나 이전 대비 호텔(TCI 136), 가족/친구 집(TCI 117)의 점유율이 크게 증가함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위: %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

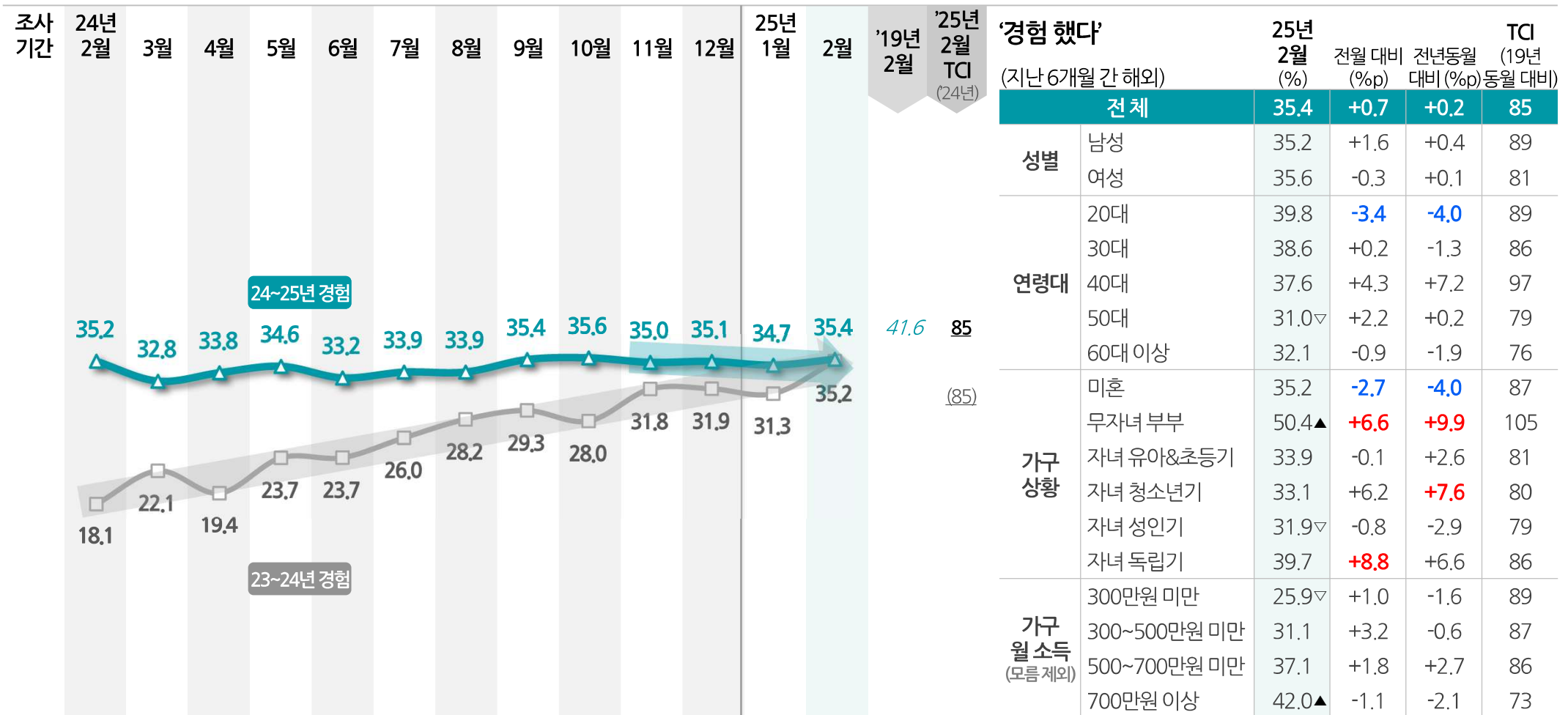
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 해외여행 경험률은 '23년 11월 30%대를 돌파한 이후 31~36%의 박스권에 갇혀 있으며, 코로나 이전 대비 크게 뒤진 상태에 머물고 있음(TCI 85).
- 인구특성별로 살펴보면 △무자녀 부부 △700만원 이상 가구에서 해외 여행 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

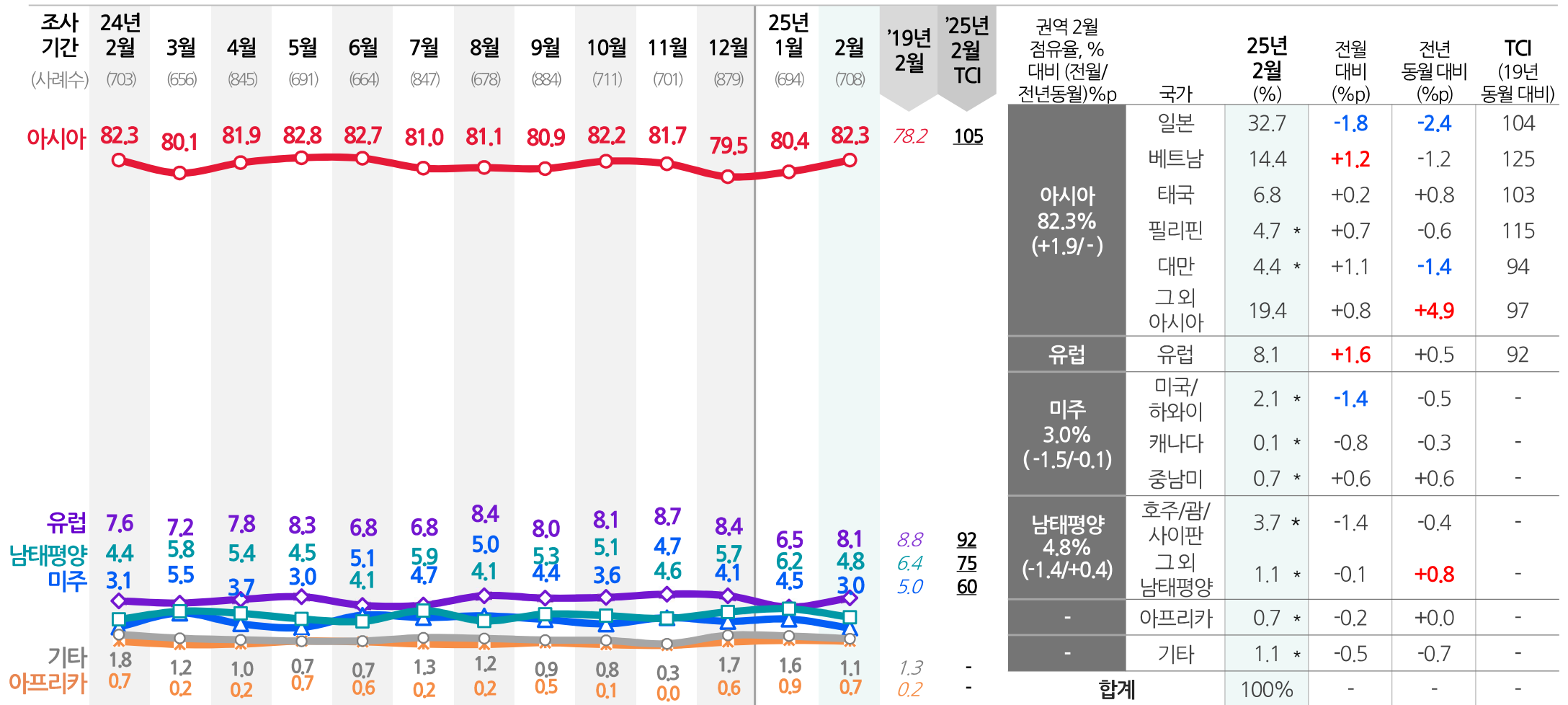
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(82.3%)', '유럽(8.1%)', '남태평양(4.8%)' 순임.
- 아시아는 '24년 이후 80%대를 유지하고 있으며, '일본(32.7%)'과 '베트남(14.4%)'을 중심으로 높은 점유율을 보임.
- 특히 베트남은 TCI 125로 코로나 이전 대비 높은 인기가 나타남.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주세요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

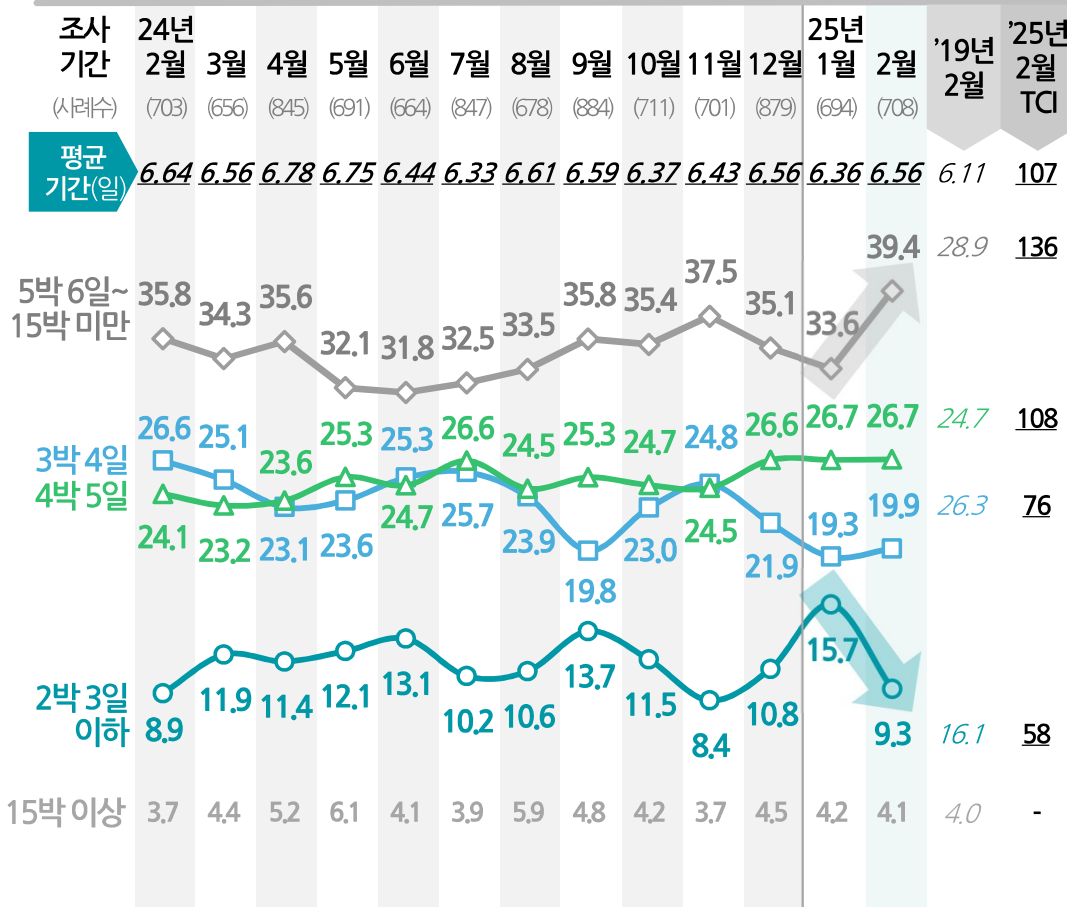
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행(6개월 이내)의 평균 기간은 6.56일, 비용은 1인당 총 경비 172.5만원, 1일 당 경비 26.3만원임.
- 코로나 전과 비교하면 여행 경비 TCI는 121, 1일당 여행 경비는 TCI 112로 코로나 이전에 비해 경비가 증가했음을 알 수 있음.

여행 기간

[단위: %]

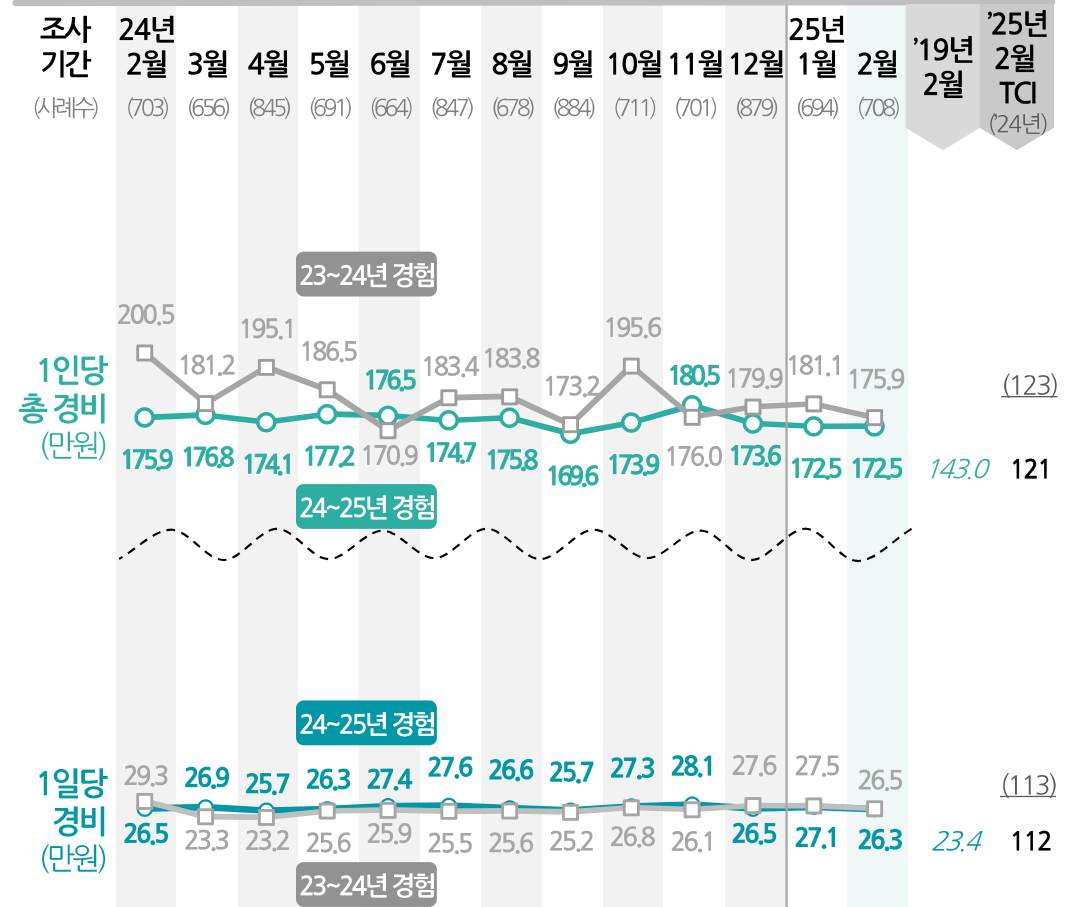


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

여행 비용

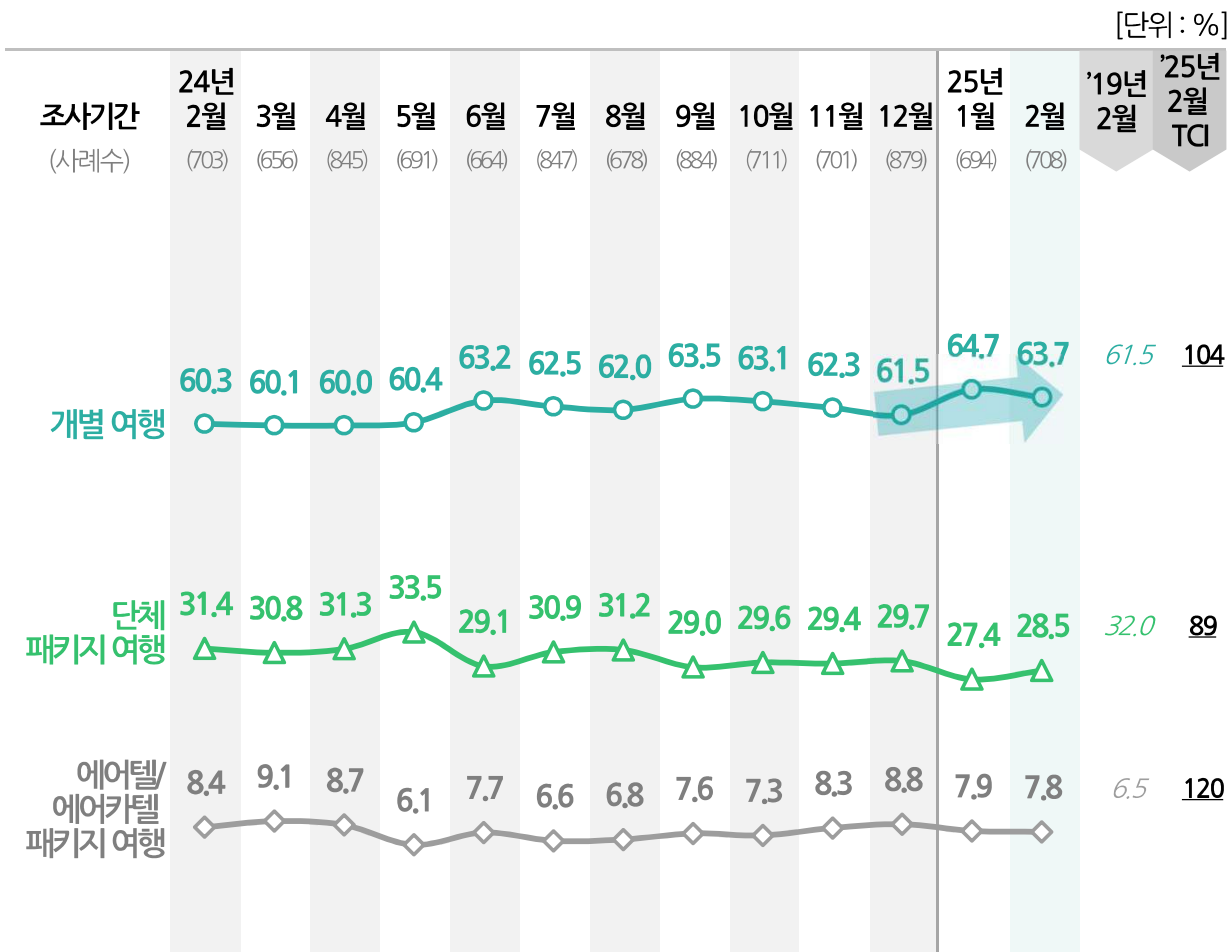
[단위: 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니다가?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 63.7%, '단체 패키지'는 28.5%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 7.8%임.
- 코로나 전과 비교해 단체 패키지 여행은 감소하고(TCI 89), 개별여행과 에어텔/에어카텔 패키지는 증가했음(TCI 104, 120).
- 개별 여행은 '아시아'에서, 단체 패키지 여행은 '유럽'에서 상대적으로 경험률이 높음.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(708)	(583)	(21)	(57)	(34)	(5)
개별 여행	63.7	66.9▲	62.1	52.6	38.2▽	39.6
단체 패키지 여행	28.5	26.1▽	28.5	42.1▲	35.2	60.4
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.8	7.0	9.5	5.3	26.6▲	0.0

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

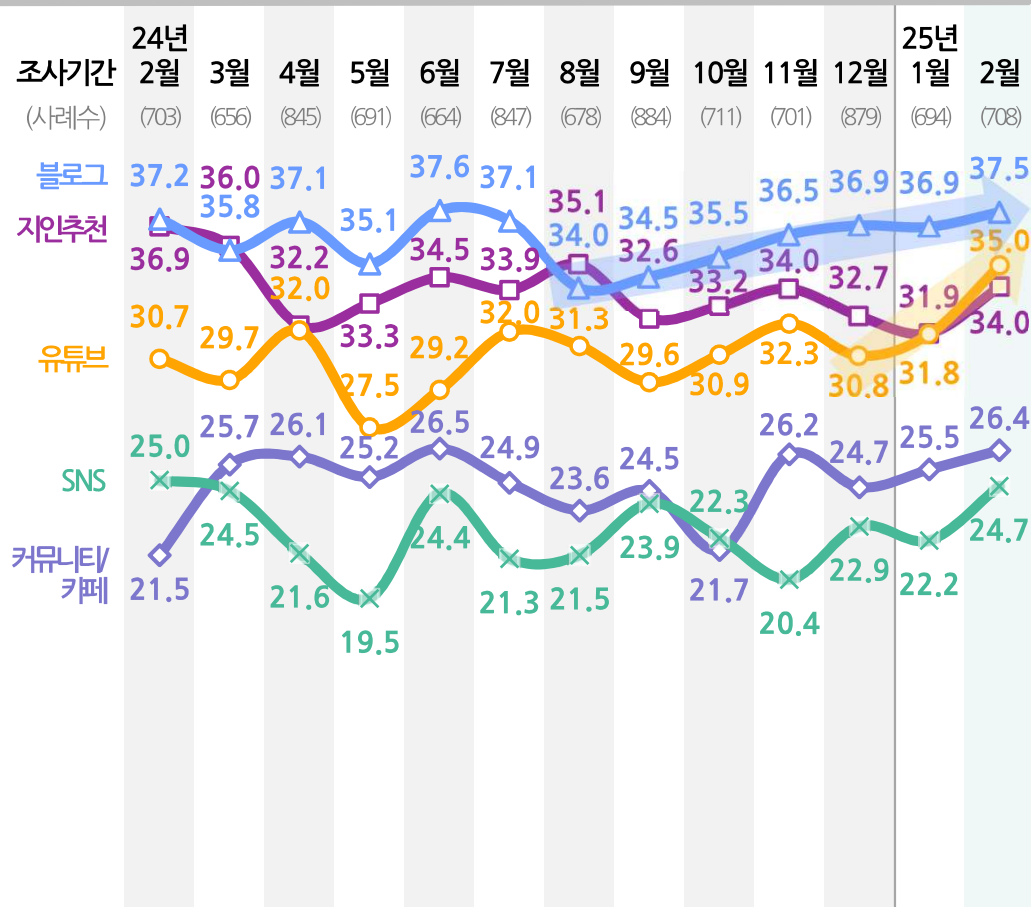
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보 탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 '공식/상업정보 채널'의 활용도보다 모두 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 '블로그(37.5%)', '유튜브(35.0%)', '지인추천(34.0%)' 순이며, 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 '여행 전문 정보 사이트/앱(23.0%)', '여행상품 구입채널(18.8%)', 'TV방송(11.3%)' 순임.
- '유튜브'는 해외여행 정보채널로서 영향력이 꾸준히 상승하여 '지인추천'을 넘어 2위를 기록함.

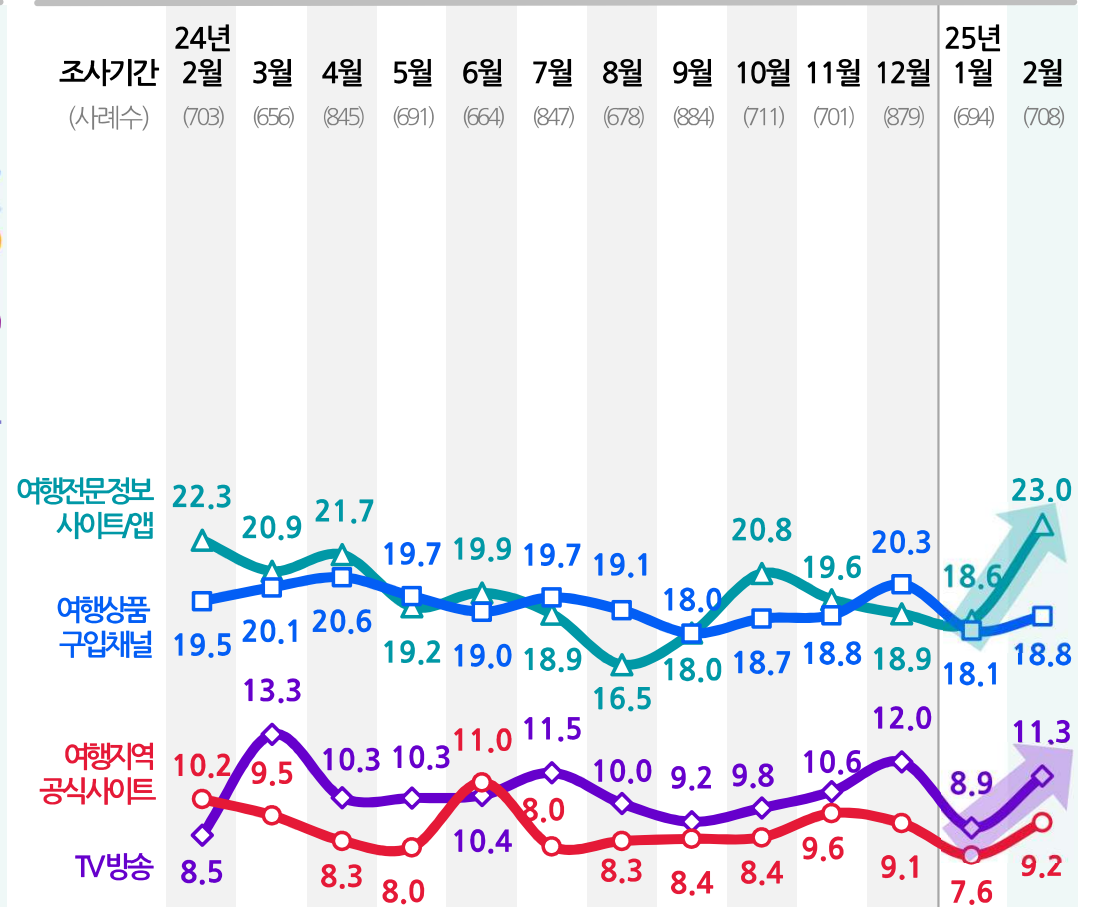
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



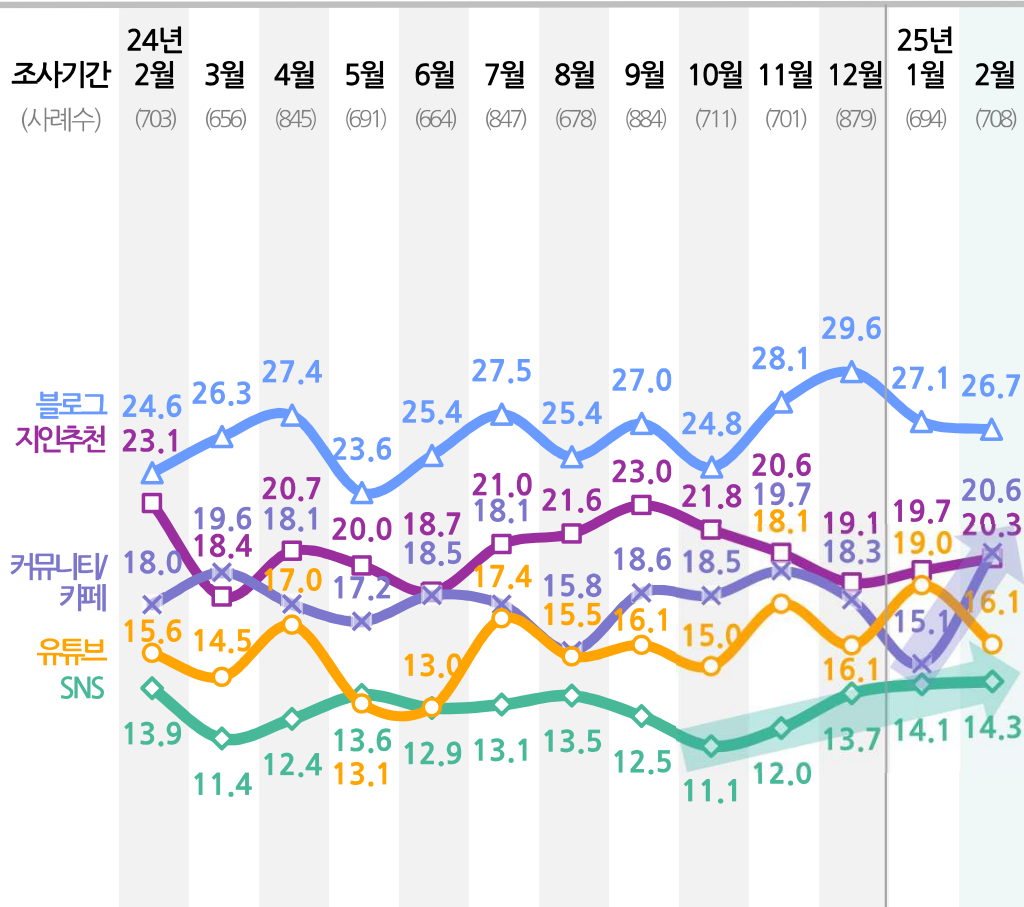
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행의 숙소 정보 탐색 시에는 '여행상품 구입채널(31.3%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(29.3%)', '블로그(26.7%)'의 활용이 많음.^{30/39}
- 특히 '여행 전문 정보 사이트/앱'은 전년 동월 대비 4.2%p 상승해 정보채널의 영향력이 커짐.

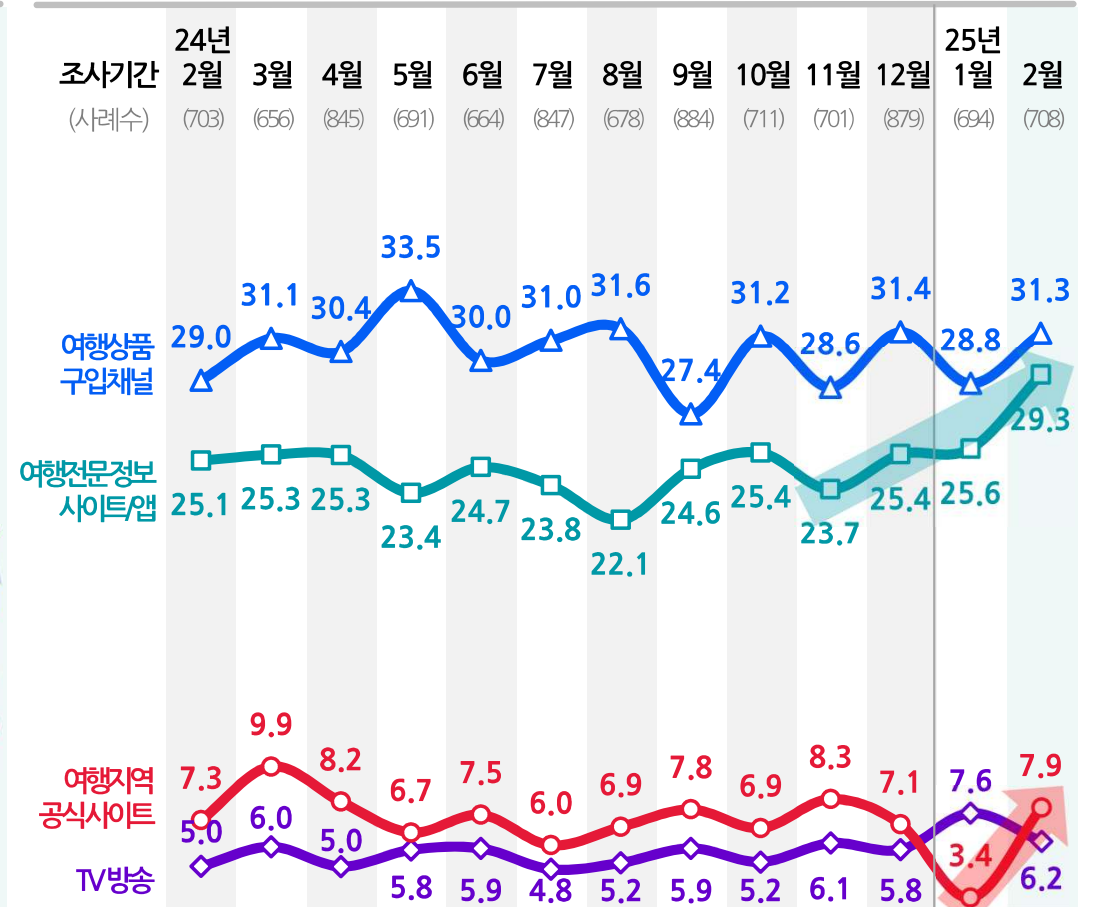
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

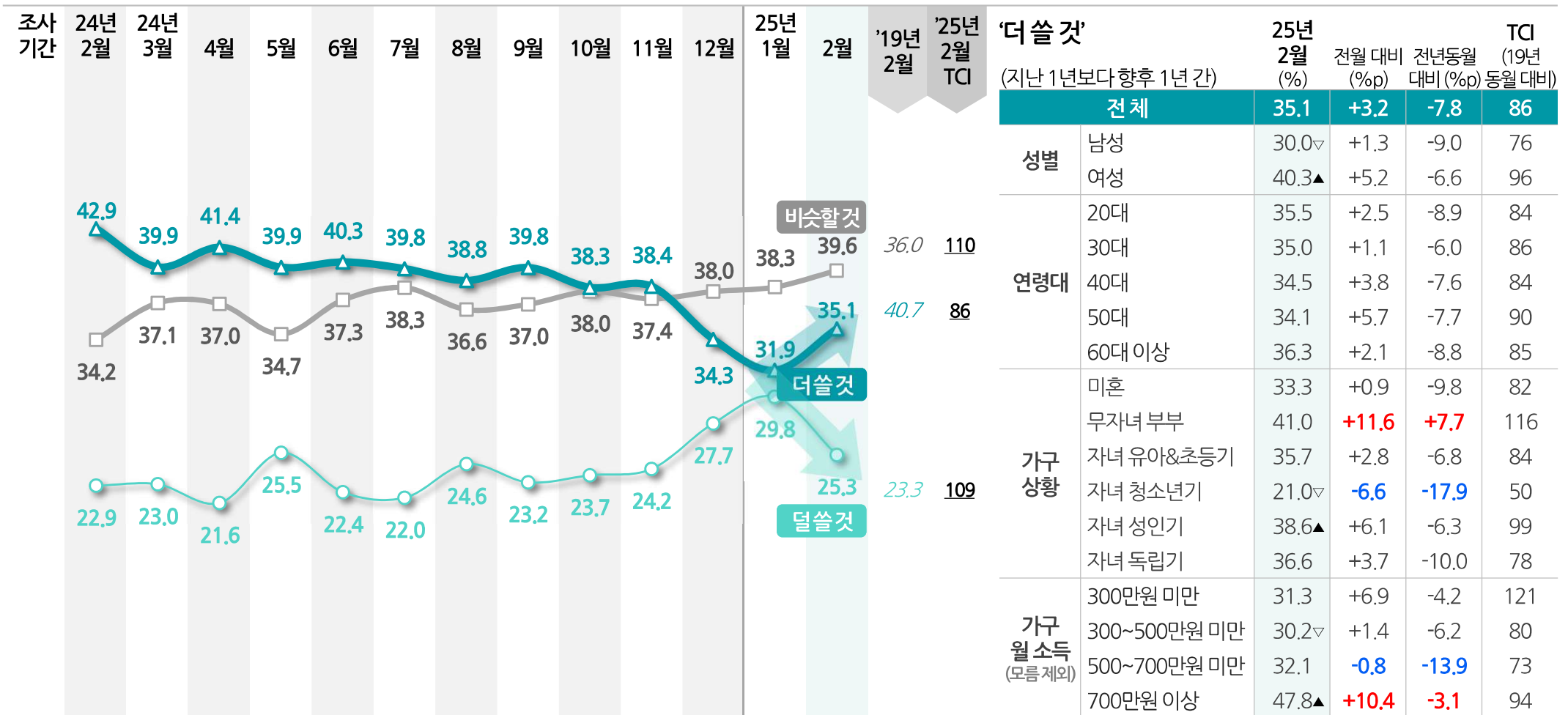
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 39.6%, '더 쓸 것' 35.1%, '덜 쓸 것' 25.3% 순임.
- 전월 대비 '더 쓸 것'과 '덜 쓸 것'의 차이는 늘었지만, 전년 동월 대비 '더 쓸 것'은 7.8%p 감소, '덜 쓸 것'은 2.4%p 증가하여 해외 여행비에서도 비용을 유지-감소하는 추세임.
- 인구특성별로는 △무자녀 가구 △700만원 이상 가구의 지출 의향이 상대적으로 높음.

[단위: %]



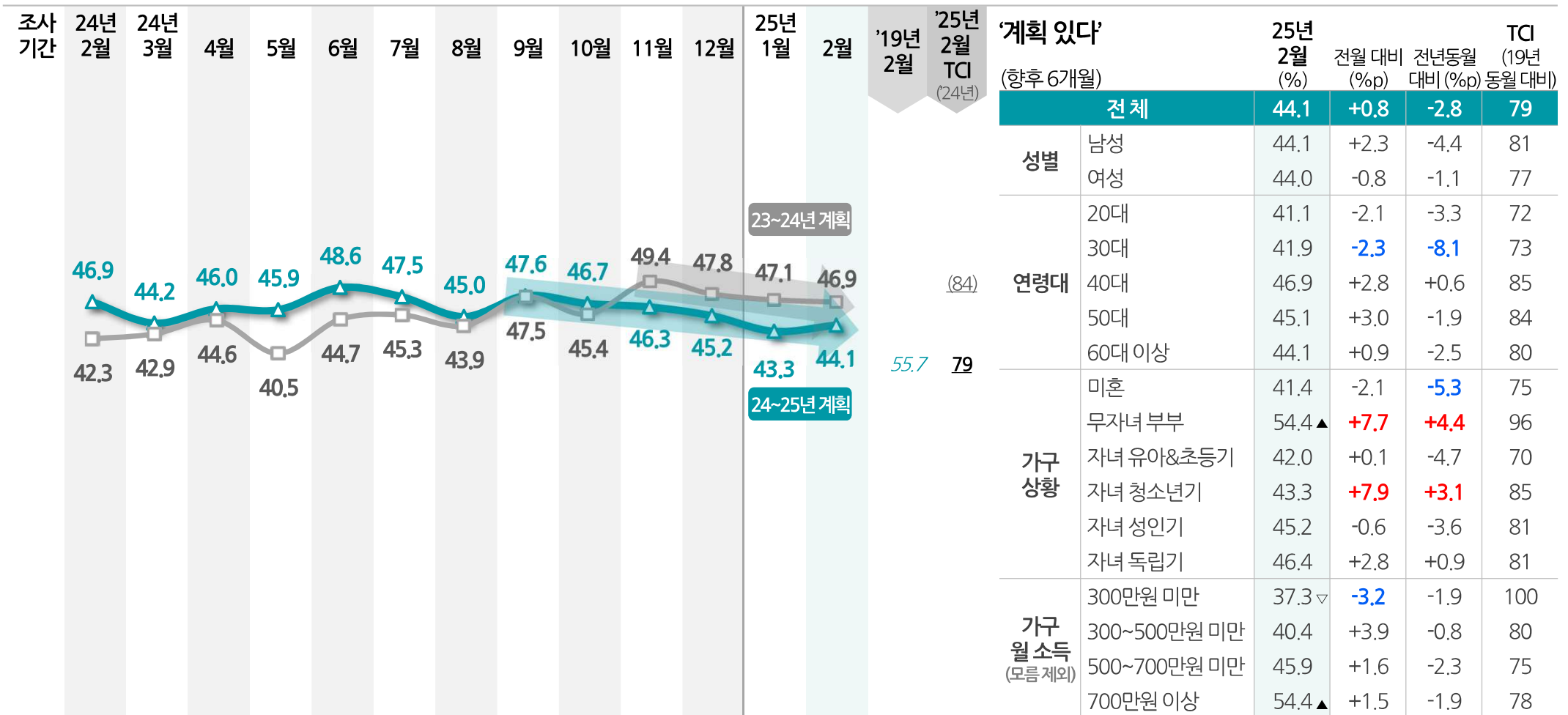
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

* ▲▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 46.9%로 9월 이후 감소세에 있으며, 전년 동월 대비 2.8%p 감소함.
- 코로나 이전 대비 TCI 79 수준에 그쳐, 향후 해외여행 시장의 위축은 계속 심화될 것으로 예측됨.

[단위: %]



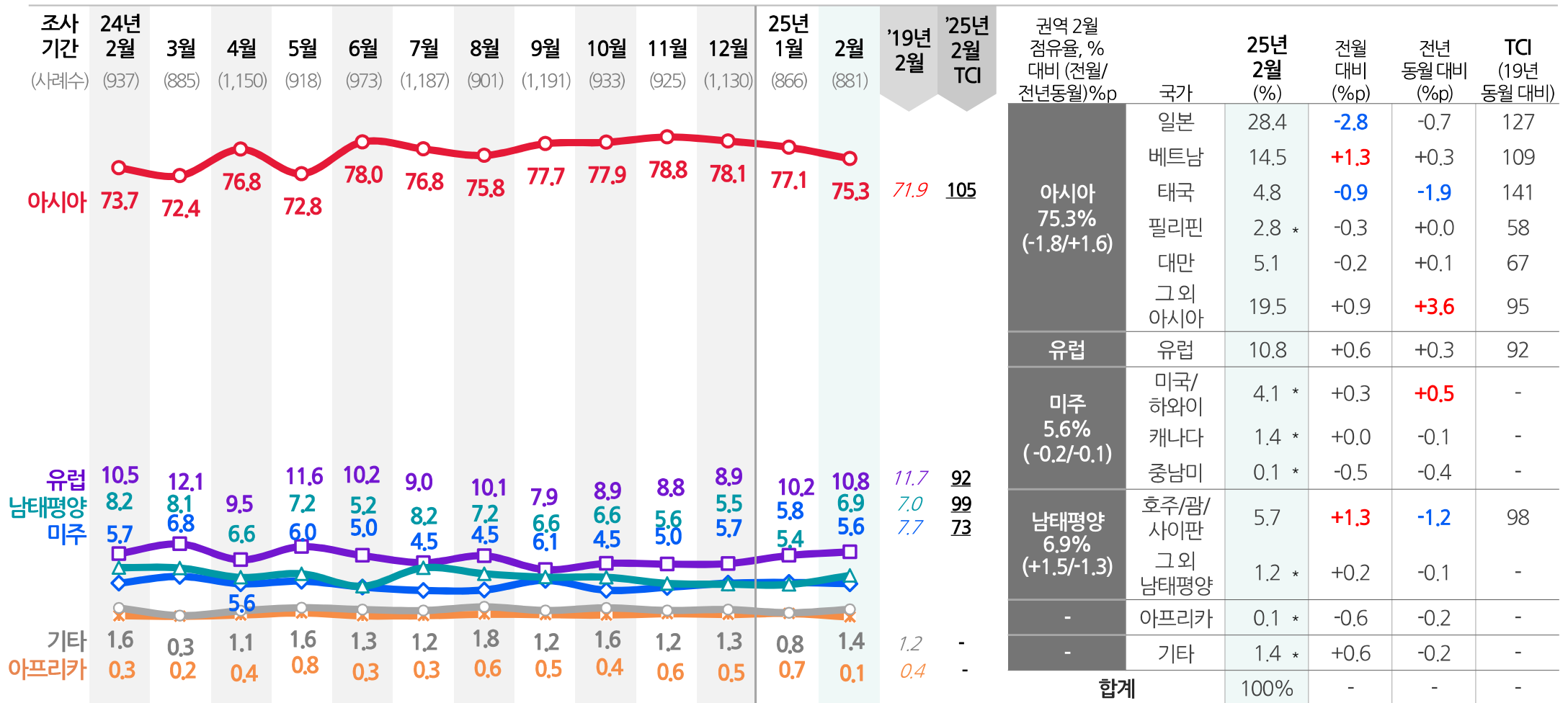
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(75.3%)', '유럽(10.8%)', '남태평양(6.9%)' 순이며, 세 지역의 점유율은 코로나 이전과 크게 차이 나지 않음(각각 TCI 105, 92, 99).

[단위: %]



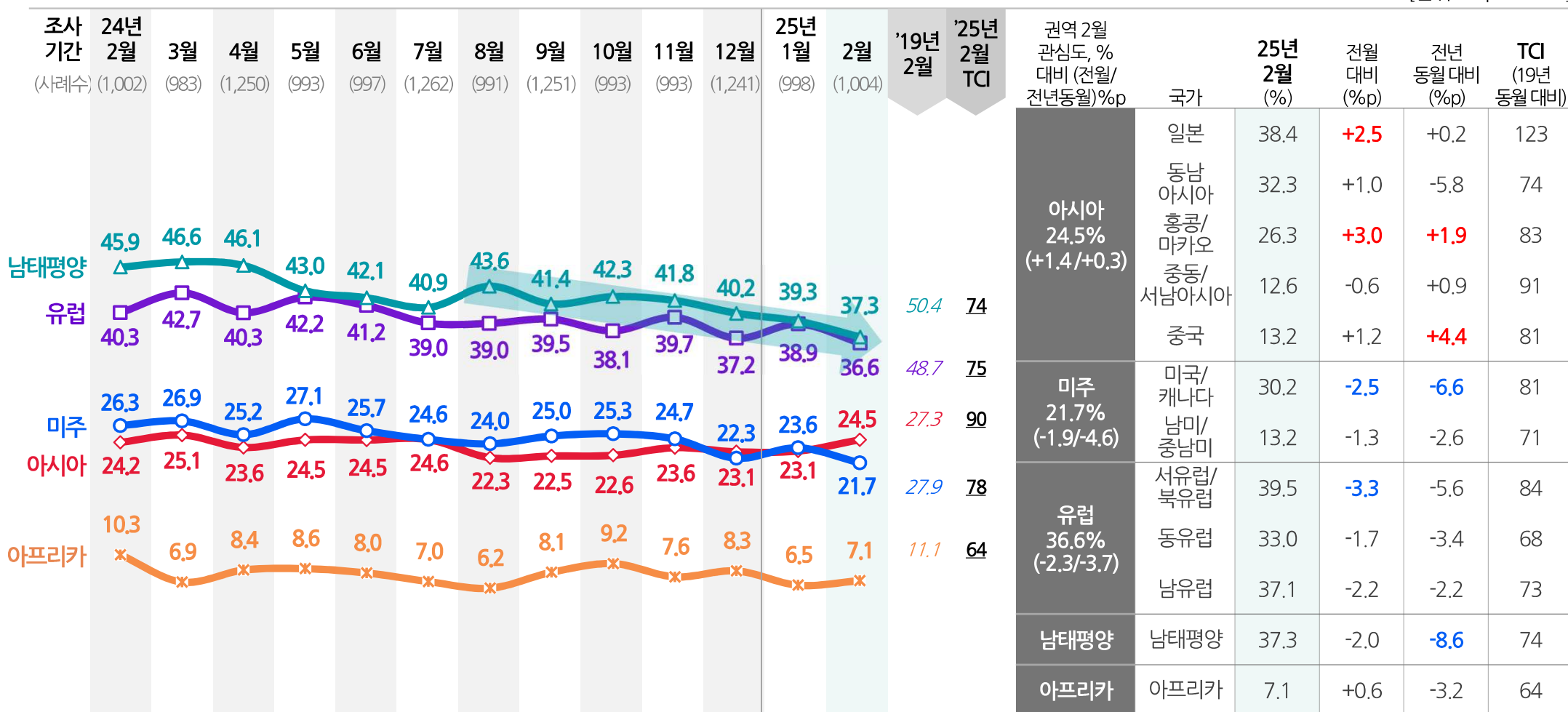
B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?
 B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?
 * 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, “로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 ‘남태평양(37.3%)’, ‘유럽(36.6%)’, ‘아시아(24.5%)’, ‘미주(21.7%)’순이며, 전년 동월 대비 ‘아시아’를 제외한 모든 지역의 관심도가 하락함.
- 코로나 이전과 비교하면 일본만 관심도가 높아졌으며(TCI 123), 다른 지역은 모두 감소함.

[단위 : Top2 box%]

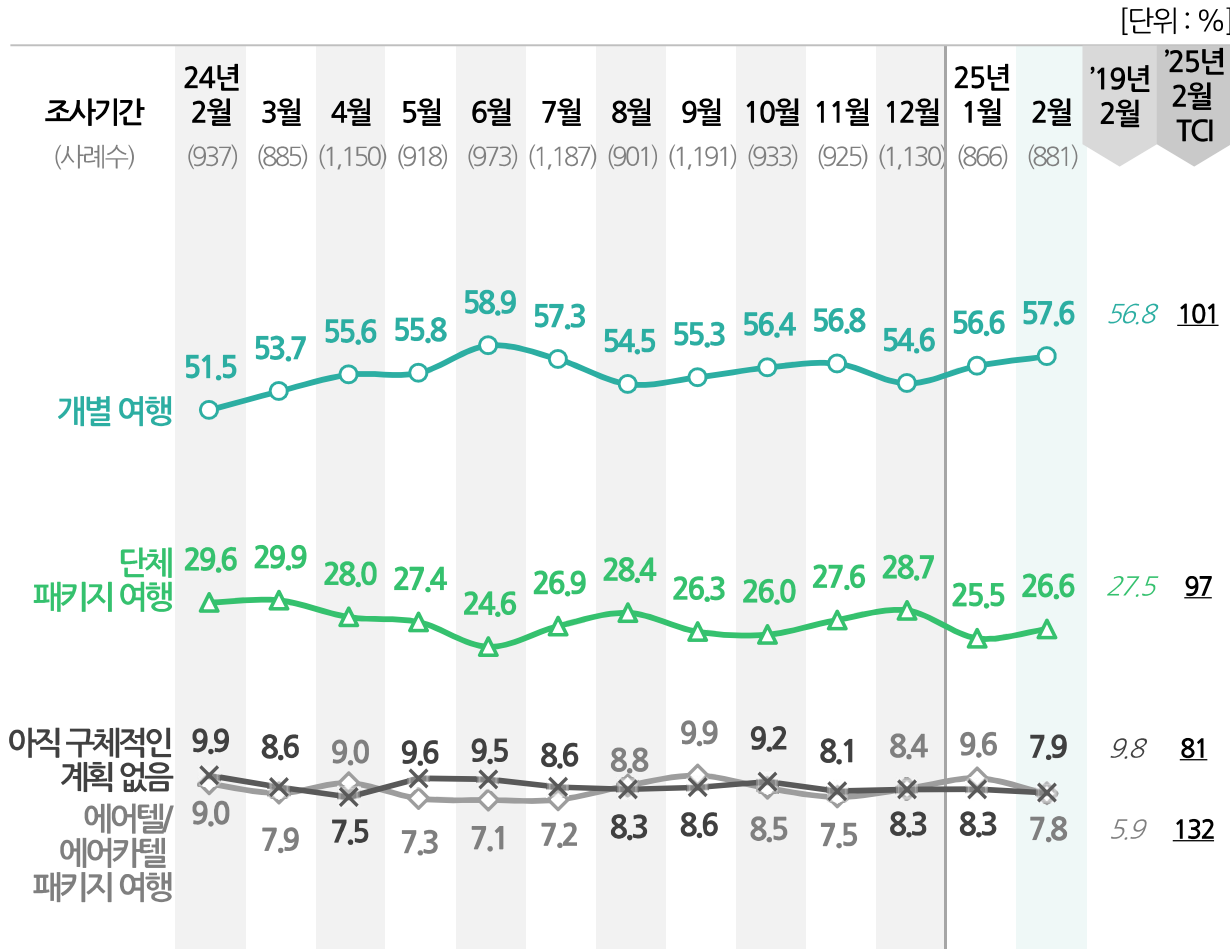


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
 ** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(57.6%)', '단체 패키지(26.6%)', '에어텔/에어카텔 패키지(7.8%)' 순임.
- 코로나 이전과 비교하면 에어텔/에어카텔 패키지가 TCI 132로 매우 높음.
- 개별 여행은 '아시아'에서 상대적으로 선호도가 높음.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(881)	(663)	(49)	(95)	(61)	(1)
개별 여행	57.6	60.0▲	65.3	50.5	46.0	0.0
단체 패키지 여행	26.6	24.6▽	28.7	30.6	31.1	100.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.8	8.8	2.0	4.2	9.8	0.0
아직 구체적인 계획 없음	7.9	6.6▽	4.0	14.7▲	13.1	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 2월

1주	2.3 ~ 2.9	전국 한파, 대설주의보
		충북 충주 규모 3.1 지진 발생
		외교부, 그리스 산토리니 및 인근 지역에 특별여행주의보 발령
2주	2.10 ~ 2.16	중부지방 대설 특보
3주	2.17 ~ 2.23	G20, 7개국 연쇄회담(영국, 호주, 스페인, EU 등) 충남 태안 바다서 규모 2.0 지진 발생
4주	2.24 ~ 3.2	삼일절(3.1)
		수도권, 강원 등 대설특보
		세종포천 고속도로 공사 교량 붕괴 사고(2.25)
		2025 대한민국 봄맞이 숙박세일 페스타 개최(2.28~3.30) 국토교통부, 보조배터리와 전자담배 기내 안전관리 강화 표준안 시행

2025년 1월

1주	1.6 ~ 1.12	독감유행(16년 이후 최대 독감 환자)
		국제유가 상승, 13주 연속 기름값 상승
		미국 남부 LA 산불 발생(1.7~31)
2주	1.13 ~ 1.19	공수처, 윤석열 대통령 체포 영장 집행(1.15) 윤석열 대통령, 구속 수감(1.19)
3주	1.20 ~ 1.26	설 연휴(1.25~1.30)
		임시공휴일 지정(1.27)
		도널드 트럼프, 미국 대통령 취임 이스라엘-하마스, 가자 전쟁 휴전 합의 여기어때, 온라인투어 인수
4주	1.27 ~ 2.2	에어부산 여객기 화재 발생(1.28) 미국 워싱턴, 여객기 군용 헬기 충돌 사고 발생(1.29) 미국 필라델피아, 소형항공기 추락 사고 발생(2.1)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You